



PATENT
04010-P0003A WWW/HJP

IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

Applicant	Jong- Seong Kim
Application No. 10/652,047	Filing Date: August 29, 2003
Title of Application:	Method And System For Electronic Commerce Using Products Satisfaction Index
Confirmation No. 9810	Art Unit: 3623
Examiner	Tamara L. Graysay

Commissioner for Patents
Post Office Box 1450
Alexandria, VA 22313-1450

Submission of Priority Documents

Dear Sir:

Applicant hereby submits certified copies of the priority documents, Republic of Korea Application Nos. 2001/11593, and 2001/88497 to perfect Applicant's claim of priority.


Respectfully submitted,

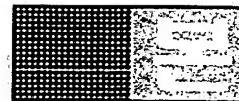
January 23, 2006


Wesley W. Whitmyer, Jr., Registration No. 33,558
Hyun Jong Park, Limited Recognition No. L0076
Attorneys for Applicant
ST.ONGE STEWARD JOHNSTON & REENS LLC
986 Bedford Street
Stamford, CT 06905-5619
203 324-6155

Mailing Certificate: I hereby certify that this correspondence is today being deposited with the U.S. Postal Service as *First Class Mail* in an envelope addressed to:
Commissioner for Patents and Trademarks; Post Office Box 1450; Alexandria, VA 22313-1450.

January 23, 2006


Lisa A. Evensen



별첨 사본은 아래 출원의 원본과 동일함을 증명함.

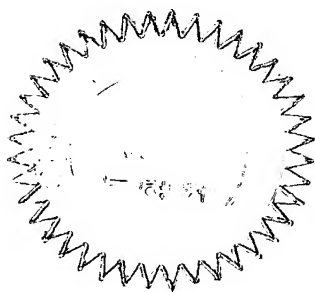
This is to certify that the following application annexed hereto is a true copy from the records of the Korean Intellectual Property Office.

출원번호 : 10-2001-0011593
Application Number

출원년월일 : 2001년 03월 07일
Date of Application
MAR 07, 2001

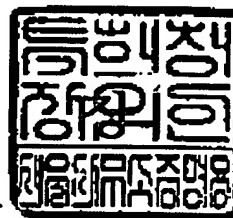
출원인 : 주식회사 지디씨엔에스
Applicant(s)
ZDCNS CO., LTD.

2006년 01월 10일



특 허 청

COMMISSIONER



◆ This certificate was issued by Korean Intellectual Property Office. Please confirm any forgery or alteration of the contents by an issue number or a barcode of the document below through the KIPOnet- Online Issue of the Certificates' menu of Korean Intellectual Property Office homepage (www.kipo.go.kr). But please notice that the confirmation by the issue number is available only for 90 days.

【서지사항】

【서류명】	명세서 등 보정서
【수신처】	특허청장
【제출일자】	2004.04.28
【제출인】	
【명칭】	주식회사 지디씨엔에스
【출원인코드】	1-2003-012287-2
【사건과의 관계】	출원인
【대리인】	
【성명】	임평섭
【대리인코드】	9-1998-000438-0
【포괄위임등록번호】	2003-021089-4
【사건의 표시】	
【출원번호】	10-2001-0011593
【출원일자】	2001.03.07
【심사청구일자】	2001.03.07
【발명의 명칭】	인터넷상에서 상품만족도에 의한 상품정보 검색방법
【제출원인】	
【발송번호】	9-5-2004-0026988-58
【발송일자】	2004.01.28
【보정할 서류】	명세서등
【보정할 사항】	
【보정대상항목】	별지와 같음
【보정방법】	별지와 같음
【보정내용】	별지와 같음

【취지】 특허법시행규칙 제13조·실용신안법시행규칙 제8조의 규정에 의하여 위
와 같 이 제출합니다.

대리인

임평섭 (인)

【수수료】

【보정료】 3,000 원

【추가심사청구료】 0 원

【기타 수수료】 0 원

【합계】 3,000 원

【보정서】

【보정대상항목】 청구항 1

【보정방법】 정정

【보정내용】

【청구항 1】

구매자와 판매자가 구매자 클라이언트 및 판매자 클라이언트를 통하여 인터넷 상에서 운영서버에 접속되어 상품만족도에 의하여 상품정보를 검색하는 방법에 있어서,

구매자나 판매자로부터 각각 회원정보를 입력받고 상기 판매자로부터 상품정보를 입력받아 각각 판매자 및 구매자 회원정보 데이터베이스 그리고 상품정보 데이터베이스에 저장하여 관리하는 기초데이터 처리단계;

1차 검색조건인 상품명 또는 가격조건을 선택적으로 입력하여 1차 상품정보 검색을 처리하는 1차 검색 처리단계;

상기 구매자로부터 2차로 입력되는 각종 구매조건을 구매조건 데이터베이스에 저장하며, 상기 1차 검색된 상품에 대하여 상기 구매자의 구매조건과 상기 상품정보 데이터베이스의 상품정보를 비교하여 개별상품의 상품만족도를 산출하여 상품만족도 데이터베이스에 저장하는 상품만족도 산정 처리단계;

상기 산출된 상품만족도를 이용하여 개별상품의 상품불만족도를 산출하여 상품불만족도 데이터베이스에 저장하는 상품 불만족도 산정 처리단계; 및

상기 산출된 상품만족도 및 상품 불만족도에 근거하여 최종적으로 검색된 상품정보를 제공하는 최종검색단계를 포함하며,

상기 상품만족도는 개별상품에 대한 상기 구매조건 데이터베이스의 총 필드의 개수에 대한 상기 상품정보 데이터베이스의 필드와 구매조건 데이터베이스의 필드 사이에 내용이 일치되는 필드의 개수의 비율로 구해지고,

상기 상품불만족도는 개별상품에 대한 상기 구매조건 데이터베이스의 총 필드의 개수에 대한 상기 상품정보 데이터베이스의 필드와 구매조건 데이터베이스의 필드 사이에 내용이 일치되지 않는 필드의 개수의 비율로 구해지는 것을 특징으로 하는 인터넷상에서 상품만족도에 의한 상품정보 검색방법.

【보정대상항목】 청구항 13

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 청구항 14

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 청구항 15

【보정방법】 삭제

【서지사항】

【서류명】	명세서 등 보정서
【수신처】	특허청장
【제출일자】	2003.07.28
【제출인】	
【명칭】	주식회사 지디씨엔에스
【출원인코드】	1-2003-012287-2
【사건과의 관계】	출원인
【대리인】	
【성명】	임평섭
【대리인코드】	9-1998-000438-0
【포괄위임등록번호】	2003-021089-4
【사건의 표시】	
【출원번호】	10-2001-0011593
【출원일자】	2001.03.07
【심사청구일자】	2001.03.07
【발명의 명칭】	인터넷상에서 상품만족도에 의한 상품정보 검색방법
【제출원인】	
【발송번호】	9-5-2003-0195862-99
【발송일자】	2003.05.28
【보정할 서류】	명세서등
【보정할 사항】	
【보정대상항목】	별지와 같음
【보정방법】	별지와 같음
【보정내용】	별지와 같음

【취지】 특허법시행규칙 제13조·실용신안법시행규칙 제8조의 규정에 의하여 위
와 같 이 제출합니다.

대리인

임평섭 (인)

【수수료】

【보정료】 5,000 원

【추가심사청구료】 0 원

【기타 수수료】 0 원

【합계】 5,000 원

【보정서】

【보정대상항목】 요약

【보정방법】 정정

【보정내용】

【요약】

구매자와 판매자가 구매자 클라이언트 및 판매자 클라이언트를 통하여 인터넷상에서 운영서버에 접속되어 상품만족도에 의하여 상품정보를 검색하는 방법이 있어서, 구매자나 판매자로부터 각각 회원정보를 입력받고 판매자로부터 상품정보를 입력받아 각각 판매자 및 구매자 회원정보 데이터베이스 그리고 상품정보 데이터베이스에 저장하여 관리하고, 1차 검색조건인 상품명 또는 가격조건을 선택적으로 입력하여 1차 상품정보검색을 처리하며, 구매자로부터 2차로 입력되는 각종 구매조건을 구매조건 데이터베이스에 저장하며, 1차 검색된 상품에 대하여 구매자의 구매조건과 상품정보 데이터베이스의 상품정보를 비교하여 개별상품의 상품만족도를 산출하여 상품만족도 데이터베이스에 저장한 후, 산출된 상품만족도에 근거하여 최종적으로 검색된 상품정보를 제공한다. 상품검색 시 상품만족도란 하나의 수치만으로 구매자가 원하는 목적상품을 가장 편리하고 신속하고 정확하게 찾을 수 있으며, 인터넷에 익숙하지 않은 구매자도 누구나 쉽게 이용할 수 있고, 구매자의 각종 구매조건이 판매자의 판매상품에 적용되기 때문에 판매자는 마케팅 계획을 수립하기가 용이하다.

【보정대상항목】 색인어

【보정방법】 정정

【보정내용】

【색인어】

상품검색, 상품만족도, 우선순위, 상품정보

【보정대상항목】 발명의 명칭

【보정방법】 정정

【보정내용】

【발명의 명칭】

인터넷상에서 상품만족도에 의한 상품정보 검색방법{Method for searching product information in accordance with a satisfaction index of the product(s) on the internet}

【보정대상항목】 식별번호 1

【보정방법】 정정

【보정내용】

<1> 도 1은 본 발명이 적용되는 시스템의 하드웨어 장치 구성도를 나타낸 것이다.

【보정대상항목】 식별번호 2

【보정방법】 정정

【보정내용】

<2> 도 2는 본 발명에 이용되는 전체시스템 개념도를 나타낸 것이다.

【보정대상항목】 식별번호 3

【보정방법】 정정

【보정내용】

<3> 도 3은 본 발명에 따른 상품정보 검색방법을 보여주는 블록 다이어그램이다.

【보정대상항목】 식별번호 4

【보정방법】 정정

【보정내용】

<4> 도 4는 본 발명의 실시예에 따른 기초데이터 처리단계 데이터 처리흐름도이다.

【보정대상항목】 식별번호 5

【보정방법】 정정

【보정내용】

<5> 도 5는 본 발명의 실시예에 따른 1차 검색 처리단계 데이터 처리흐름도이다.

【보정대상항목】 식별번호 6

【보정방법】 정정

【보정내용】

<6> 도 6은 본 발명의 실시예에 따른 상품만족도 산정 처리단계 데이터 처리흐름도이다.

【보정대상항목】 식별번호 7

【보정방법】 정정

【보정내용】

<7> 도 7은 본 발명의 실시예에 따른 최종 검색 처리단계 데이터 처리흐름도이다.

【보정대상항목】 식별번호 8

【보정방법】 정정

【보정내용】

<8> 도 8은 본 발명의 실시예에 따른 저장파일 재사용 방법의 데이터 처리흐름도이다.

【보정대상항목】 식별번호 9

【보정방법】 정정

【보정내용】

<9> 도 9는 본 발명에 따른 상품검색을 위해 판매자나 구매자의 디스플레이 장치

에 나타난 초기화면이다.

【보정대상항목】 식별번호 10

【보정방법】 정정

【보정내용】

<10> 도 10은 본 발명의 실시예에 따른 상품정보 등록신청서이다.

【보정대상항목】 식별번호 11

【보정방법】 정정

【보정내용】

<11> 도 11은 본 발명의 실시예에 따른 구매조건 입력시트이다.

【보정대상항목】 식별번호 12

【보정방법】 정정

【보정내용】

<12> 도 12는 도 9의 메뉴바에서 검색메뉴바를 클릭했을 시 나타나는 화면이다.

【보정대상항목】 식별번호 13

【보정방법】 정정

【보정내용】

<13> 도 13은 도 9의 배열화면 중에서 한 화면을 클릭했을 시 나타나는 화면이다.

【보정대상항목】 식별번호 14

【보정방법】 정정

【보정내용】

<14> 도 14a는 본 발명의 실시예에 따른 비교명세표이다.

【보정대상항목】 식별번호 15

【보정방법】 정정

【보정내용】

<15> 도 14b는 구매조건 우선순위에 의해 재 정렬되어 표시된 비교명세표이다.

【보정대상항목】 식별번호 16

【보정방법】 정정

【보정내용】

<16> 도 15는 도 9의 메뉴바에서 파일메뉴바를 클릭했을 시 나타나는 화면이다.

【보정대상항목】 식별번호 17

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 식별번호 18

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 식별번호 19

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 식별번호 20

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 식별번호 21

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 식별번호 22

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 식별번호 23

【보정방법】 정정

【보정내용】

<23>

본 발명은 인터넷상에서 상품만족도에 의한 상품정보 검색방법에 관한 것으로, 보다 상세하게는 구매자가 원하는 상품에 대한 모든 구매조건을 판매자가 판매하려는 개별상품이 어느 정도 충족시키고 있는가를 정량적으로 수치화 시킨 총체적인 지표인 상품만족도를 이용하여 개별상품의 가치를 평가하고 이들만의 수치로 상품을 검색할수 있는 검색방법에 관한 것이다.

인터넷상에서 전자상거래를 위한 상품을 검색하는데 있어 주로 가격조건이나 타인에 의해 작성된 상품만족도에만 기준을 두기 때문에 구매자의 구매조건에 전혀 적합하지도 않은 다른 상품들이 함께 표시되어 자신의 구매조건을 염두에 두고 일일이 원하는 상품을 찾는다는 많은 시간을 소모하게 되며, 원하는 상품을 찾지도 못하고 그냥 지나쳐 버리는 경우가 매우 많다.

예를 들어, 대한민국 특허공개 제2000-54476호에는 기존에 소비자들을 대상

으로 여러 가지 평가항목에 대하여 조사한 후에 평가된 상품만족도를 데이터베이스화하여 순위화 하여 구매자가 참조하도록 하는 방법이 개시되어 있다.

그러나, 여기에서는 상품만족도가 구매자 자신과는 전혀 관계없이 작성된 것으로 구매시에 하나의 참조사항에 불과하며 구매자가 원하는 상품에 대한 검색에는 필수적으로 적용되지 않는다.

더욱이, 이와 유사한 개념으로 구매자에게 좀더 효율적인 상품검색방법을 제공하기 위하여 상품의 품질, 가격, 배송, 반품 및 기타 서비스 항목 등과 관련된 구매조건에 대해 타인의 임의적인 만족도 점수를 입력하게 하여 상품을 평가하기도 한다.

그런데 이렇게 하기 위해서는 구매자 평가의 중립성, 객관성, 공정성 등 운영과정의 투명성을 유지해야 하는데 상품 판매자나 이와 관련된 사람들은 올바르게 못한 수단과 방법을 동원하여 이들의 수치를 높이고 있다.

특히, 이런 방법들은 실제 구매자가 원하는 상품군에 대한 자신의 구매조건이 전혀 반영되어 있지 않기 때문에 구매자 입장에서는 정확한 검색 수단이 될 수 없다. 물론 이와 같이 구매자가 중심이 되어 상품을 평가하는 것은 구매자에게 제공하는 혜택중의 하나이지만 구매자 자신이 필요로 하는 상품군에 대하여 타인의 평가를 어떻게 신뢰할 수 있게 하여 구매자에게 제공하느냐가 가장 어려운 문제이다.

【보정대상항목】 식별번호 24

【보정방법】 정정

【보정내용】

<24> 따라서, 본 발명에서는 상기와 같은 문제점을 해결하기 위해서 타인의 임의적인 만족도 점수에 의해서 구매자가 찾고자 하는 상품을 평가하는 것이 아니라 구매자가 원하는 상품에 대한 자신의 모든 구매조건을 판매자가 판매하려는 개별상품이 어느 정도 충족시키고 있는가를 정량적으로 수치화 시켜 구매자와 상품을 대변할 수 있는 총체적인 지표인 상품만족도를 구해 개별상품의 가치를 평가하고 이들만의 수치로 상품을 검색할 수 있는 검색방법을 제공하는데 그 목적이 있다.

【보정대상항목】 식별번호 25

【보정방법】 정정

【보정내용】

<25> 본 발명의 다른 목적과 특징은 이하에 서술되는 실시예들을 통하여 보다 명확하게 이해될 것이다.

【보정대상항목】 식별번호 26

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 식별번호 27

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 식별번호 28

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 식별번호 29

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 식별번호 30

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 식별번호 31

【보정방법】 정정

【보정내용】

<31>

상품의 가치 평가는 상품의 가격으로 나타나는데 이것은 다음과 같이 설명된다. 상품은 구매자의 구매조건을 하나하나 충족시켜 생산 및 제조된 하나의 결과물이며, 상품가격이란 상품에 대한 구매자의 모든 구매조건을 충족시킨 하나의 대가이다. 이것을 [수학식 1]로 설명하면 다음과 같다.

【보정대상항목】 식별번호 32

【보정방법】 정정

【보정내용】

【수학식 1】

$$P_s = P_1 + P_2 + \cdot \cdot \cdot + P_n = \sum_{k=1}^N P_k$$

<32>

P_s : 상품의 판매가격

Pk: 상품과 관련된 구매자의 한가지 구매조건을 충족시킨 대가에 대한 가격

【보정대상항목】 식별번호 33

【보정방법】 정정

【보정내용】

<33>

즉, 상품의 판매가격(P_s)은 상품과 관련된 구매자의 한가지 구매조건을 충족시킨 대가에 대한 가격(P_k)들의 총합으로 나타낼 수 있기 때문에 상품의 개별 특성이나 속성 등 상품의 본질(Entity)과 구매자의 각종 구매조건 사이에는 상당히 밀접한 관계가 있다.

그러므로, 본 발명은 상품의 본질과 구매자의 각종 구매조건 사이의 상관관계를 상품만족도란 하나의 통합된 수치로 나타내는데, 이는 개별상품에 대한 구매자의 만족정도를 수치로 나타낸 것과 같다. 이렇게 하기 위해서는 판매자와 구매자의 각종 데이터를 처리하는데 있어 표준화되고 통일된 입력포맷이 필요하며, 이를 제공하고 관리하는 운영서버(이하 구매자와 판매자에 대응하는 개념으로 "운영자"라 칭함)가 필요하다.

운영자는 판매자가 판매할 상품의 개별특성이나 속성 등 상품의 본질에 대해 구매자의 구매조건이 될 수 있는 요인들을 추출해 내어 이들에 대한 기준항목들과 각 기준항목의 세목의 내용에 대해 표준화되고 통일된 입력포맷, 즉 설문지 형식과 같은 것을 만들어 판매자에게 제공하여 입력하게 한다. 그리고 이들 내용에 대한 상품정보 데이터베이스를 구축하는데 각 기준항목은 상품정보 데이터베이스의 필드

명(fields)이 되며, 이들에 대한 세목은 실제 상품정보의 내용으로 구성된다. 이렇게 상품정보를 판매자가 임의대로 입력하는 것이 아니라 운영자가 제시하는 입력 포맷에 맞춘 샘플 데이터 중에서 판매자가 판매하고자 하는 상품의 특성에 적합한 내용을 선택 입력하게 하는 것이다.

그리고, 운영자는 구매자가 원하는 상품명과 관련된 판매자의 상품정보 데이터베이스의 필드와 각 필드에 대한 세목의 내용 중에서 전부 또는 일부를 구매자에게 제시하여 그들 자신의 구매조건에 적합한 내용을 선택 입력하게 한다.

이렇게 하면 상품검색 시 구매자가 제시한 구매조건이 상품정보 데이터베이스와 비교 가능하기 때문에 연산도 가능하여 상품만족도란 수치를 얻을 수 있게 되는데 운영자는 구매자가 입력한 내용들이 상품정보의 내용과 얼마나 일치되는지를 비교하여 이 결과를 상품만족도란 수치로 나타내 주는 것이다.

따라서 상품만족도는 구매자와 상품을 대변할 수 있는 총체적인 지표이기 때문에 기존에 가격조건 등 몇 가지 구매조건에 의해 상품을 검색하고 난 후 다시 검색된 상품에 대해 구매조건을 염두에 두고 일일이 검색하던 방식과 달리 그 수치만으로써 상품검색이 용이하게 이루어지므로 가장 편리하고, 신속하고, 정확하게 구매자가 원하는 목적상품을 찾을 수 있게 된다.

본 발명의 일 실시예에 따르면, 구매자와 판매자가 구매자 클라이언트 및 판매자 클라이언트를 통하여 인터넷 상에서 운영서버에 접속되어 상품만족도에 의하여 상품정보를 검색하는 방법에 있어서, 구매자나 판매자로부터 각각 회원정보를 입력받고 판매자로부터 상품정보를 입력받아 각각 판매자 및 구매자 회원정보 데이

터베이스 그리고 상품정보 데이터베이스에 저장하여 관리하고, 1차 검색조건인 상품명 또는 가격조건을 선택적으로 입력하여 1차 상품정보검색을 처리하며, 구매자로부터 2차로 입력되는 각종 구매조건을 구매조건 데이터베이스에 저장하며, 1차 검색된 상품에 대하여 구매자의 구매조건과 상품정보 데이터베이스의 상품정보를 비교하여 개별상품의 상품만족도를 산출하여 상품만족도 데이터베이스에 저장한 후, 산출된 상품만족도에 근거하여 최종적으로 검색된 상품정보를 제공한다.

바람직하게, 상품만족도에 의한 검색이 완료된 후 구매자에 의해 구매조건 우선순위가 입력되고, 입력된 우선순위에 근거하여 상품만족도에 의한 검색결과를 대상으로 다시 검색할 수 있다.

이하, 본 발명에 따른 상품검색방법을 첨부된 도면을 참조하여 상세하게 설명한다. 참고로 본 발명에서 취급될 수 있는 판매자의 판매상품에는 천연물, 제품, 서비스, 아이디어, 정보 및 각종 권리(상품권, 예매권, 증권, 채권 등) 등 인터넷 상에서 상거래가 이루어질 수 있는 모든 품목(이하 "상품"이라 칭함)들을 포함한다.

【보정대상항목】 식별번호 34'

【보정방법】 정정

【보정내용】

<34> 도 1은 본 발명이 적용되는 시스템의 하드웨어 장치 구성도를 나타낸 것이다. 본 발명의 장치는 구매자 인터페이스(100), 운영자 인터페이스(150) 및 판

매자 인터페이스(200)로 구성되어 있다. 각각의 인터페이스(100, 150, 200)는, 예를 들어, 통신기능을 구비한 컴퓨터 시스템일 수 있으며, 이는 당업계에 널리 알려진 기술이므로 이에 관련된 상세한 설명은 생략한다.

【보정대상항목】 식별번호 35

【보정방법】 정정

【보정내용】

<35> 구매자 인터페이스(100)와 판매자 인터페이스(200)는 각각 모뎀(120, 220)을 통하여 운영서버(160)에 접근할 수 있으며, 접근경로로 인터넷 등을 이용할 수 있다.

【보정대상항목】 식별번호 36

【보정방법】 정정

【보정내용】

<36> 운영서버(160)는 중앙처리장치(170)와 대용량의 데이터 저장장치(180)를 구비하여 구매자 또는 판매자로부터 입력되는 각종 정보 및 중앙처리장치를 통하여 가공 처리된 다양한 데이터를 저장한다.

【보정대상항목】 식별번호 37

【보정방법】 정정

【보정내용】

<37> 도 2는 본 발명에 이용되는 전체시스템 개념도를 나타낸 것으로 본 시스템은 인터넷에 접속하여 상품을 검색하거나 상품정보를 볼 수 있는 웹브라우저(Web Browser)(31)를 디스플레이하는 구매자부(10)와 판매자가 인터넷에 접속하여 판매할 상품정보를 입력시키는 판매자부(20)와 구매자 및 판매자에 의해 접속되어 제공되는 각종 정보를 저장하거나 정보요구 시 해당정보를 비교, 연산, 검색 및 출력하여 이들 결과를 제공하는 운영자부(30)로 구성된다. 이때 운영자부(30)는 각종 어플리케이션서버로 이루어져 있는데 웹서버(Web Server)(32)는 회원관리서버(33) 및 상품관리서버(34) 등으로 되어 있다.

【보정대상항목】 식별번호 38

【보정방법】 정정

【보정내용】

<38> 회원관리시스템(35)은 구매자부(10)나 판매자부(20)로부터 회원정보를 제공받아 이를 관리하며, 상품정보시스템(36)은 판매자부(20)로부터 상품정보 및 구매자부(10)로부터 구매조건 정보를 제공받아 저장하거나 정보요구 시 해당정보를 비교, 연산, 검색 및 출력하여 구매자부(10)에게 이들 결과를 제공한다.

【보정대상항목】 식별번호 39

【보정방법】 정정

【보정내용】

<39>

본 발명의 실시예에 따라 본 시스템의 흐름을 살펴보면 유선통신망을 통한 경우는 판매자부(20)에서 웹브라우저(31)를 통해 판매할 상품의 상품정보(22)를 입력하면 웹서버(32)인 하이퍼텍스트 전송 프로토콜(HTTP : Hyper Text Transfer Protocol)의 공통 게이트웨이 인터페이스(CGI : Common Gateway Interface)를 통해 이를 상품관리서버(34)로 알리고 상품정보검색시스템(36)에 전달하여 운영자부(30)의 데이터저장장치(37)의 상품정보 데이터베이스에 저장한다. 구매자부(10)에서 상품정보 요구 시 웹브라우저(31)를 이용해 구매조건을 제시(12)하면 웹서버(32)인 HTTP의 CGI를 통해 이를 상품관리서버(34)로 알리고 상품정보검색시스템(36)에 전달하여 운영자의 데이터 저장장치(37)의 구매조건 데이터베이스에 저장한다. 그리고 상품정보 데이터베이스와 구매조건 데이터베이스로부터 개별상품의 상품만족도를 계산하고, 해당 상품정보를 추출하여 다시 상품관리서버(34)의 상품정보검색시스템(36)에 전달하며, 검색결과를 HTML (Hyper Text Markup Language) 문서로 동적 변환하여 웹서버(32)인 HTTP의 CGI를 통해 이들의 정보가 포함된 상품정보(14)를 구매자부(10)의 웹브라우저(31)에 전송한다. 운영자부(30)에서는 판매자부(20)에게 각종 마케팅관련 정보(24)를 수시로 제공한다.

【보정대상항목】 식별번호 41

【보정방법】 정정

【보정내용】

<41> 도 3은 본 발명에 따른 상품정보 검색방법을 보여주는 블록 다이어그램이다.

구매자 회원이나 판매자 회원은 컴퓨터 시스템과 같은 인터페이스 장치를 이용하여 운영자의 운영서버에 접속하여 상품검색이 이루어지며, 도시된 바와 같이, 크게 제 1 단계인 기초데이터 처리단계, 제 2 단계인 1차 검색 처리단계, 제 3 단계인 상품만족도 산정 처리단계, 제 4 단계인 최종 검색 처리단계 등으로 이루어진다.

【보정대상항목】 식별번호 42**【보정방법】 정정****【보정내용】**

<42> 제 1 단계인 기초데이터 처리단계(50)는 판매자부 처리와 구매자부 처리로 이루어짐 판매자부 처리는 판매자 회원관리 처리루틴(52) 및 상품정보 입력처리루틴(54)으로 이루어지며, 구매자부 처리는 구매자 회원관리 처리 루틴(56)으로 되어 있다.

【보정대상항목】 식별번호 43**【보정방법】 정정****【보정내용】**

<43> 판매자 회원관리 처리루틴(52)에서는 판매자의 회원가입을 위한 회원정보의

입력내용을 처리한다. 여기서 입력된 각종 정보는 판매자 회원정보 데이터베이스(57)에 저장된다. 상품정보 입력처리루틴(54)에서는 판매자가 임의대로 입력하는 것이 아니라 운영자가 제공하는 상품정보 등록 신청서의 입력포맷에 맞추어 판매자가 판매하려는 각종 상품정보 내용을 입력하게 되어 있는데 이렇게 입력된 정보는 상품정보 데이터베이스(59)에 저장되며, 구매자의 구매조건과 비교하여 상품만족도를 계산하는데 사용된다.

【보정대상항목】 식별번호 44

【보정방법】 정정

【보정내용】

<44> 구매자 회원관리 처리루틴(56)에서는 구매자의 회원가입을 위한 회원정보의 입력내용을 처리한다. 여기서 입력된 각종 정보는 구매자 회원정보 데이터베이스(58)에 저장된다.

【보정대상항목】 식별번호 45

【보정방법】 정정

【보정내용】

<45> 제 2 단계인 1차 검색 처리단계(60)는 1차조건(상품명/가격조건) 입력처리루틴(62) 및 1차조건(상품명/가격조건)에 의한 검색처리루틴(64)으로 이루어진다.

1차조건(상품명/가격조건) 입력처리루틴(62)에서는 운영자가 제공하는 구매조건 입력시트의 입력포맷에 맞추어 구매자가 검색하고자 하는 상품의 상품명과 가

격조건을 선택 입력하게 되어 있다. 따라서, 구매상품명이나 가격조건 두 가지 기본 데이터를 동시에 입력하여 검색하는 방법 이외에도 가격조건은 모르고 검색상품명만을 입력하여 검색하는 방법 및 검색상품명은 모르고 가격조건만을 입력하여 검색하는 방법 등 3가지 방법을 동시에 제공하는데 어떠한 경우에도 본 시스템에 의해 1차 상품검색이 이루어지게 되어 있다.

1차조건(상품명/가격조건)에 의한 검색처리루틴(64)에서는 상기에서 입력된 상품명과 가격조건에 의해 상품검색을 처리한다.

【보정대상항목】 식별번호 46

【보정방법】 정정

【보정내용】

<46> 제 3 단계인 상품만족도 산정 처리단계(70)는 각종 구매조건 입력처리루틴(71), 구매조건에 의한 1차 검색상품의 상품만족도 산정처리루틴(73) 및 비교명세표작성처리루틴(75)으로 되어 있다.

【보정대상항목】 식별번호 47

【보정방법】 정정

【보정내용】

<47> 각종 구매조건 입력처리루틴(71)에서는 운영자가 제시하는 구매조건 입력시트의 입력포맷에 맞춰 구매자의 각종 구매조건의 입력된 내용을 처리하며, 여기서 입력된 정보나 데이터는 구매조건 데이터베이스(77)에 저장된다. 구매조건 데이터

베이스(77)의 필드(fields)는 상품정보 데이터베이스(59)의 필드와 동일한 형식으로 작성되기 때문에 비교 연산이 가능하다.

【보정대상항목】 식별번호 48

【보정방법】 정정

【보정내용】

<48> 구매조건에 의한 1차 검색상품의 상품만족도 산정처리루틴(73)에서는 1차 조건에 의해 검색된 상품군에 대해 개별상품의 상품만족도를 계산한다.

【보정대상항목】 식별번호 49

【보정방법】 정정

【보정내용】

<49> 상품만족도(Is)는 구매자가 검색하고자 하는 상품에 대한 자신의 모든 구매 조건을 판매자가 판매하려는 개별상품이 얼마나 충족시키고 있는가를 수치로 나타낸 것으로, 개별상품에 대한 구매조건 데이터베이스(77)의 총 필드의 개수(Nr)에 대한 상품정보 데이터베이스(59) 필드와 구매조건 데이터베이스(77) 필드 사이에 각 필드에 대한 세목의 내용이 일치되는 필드의 개수(Nc)의 비율로 [수학식 2]로 나타낼 수 있으며 단위는 %이다.

【보정대상항목】 식별번호 50

【보정방법】 정정

【보정내용】

【수학식 2】

<50>
$$Is = (Nc / Nr) \times 100$$

【보정대상항목】 식별번호 51

【보정방법】 정정

【보정내용】

<51> Is: 상품만족도

【보정대상항목】 식별번호 52

【보정방법】 정정

【보정내용】

<52> Nc: 상품정보 데이터베이스의 필드와 구매조건 데이터베이스의 필드 사이에
각 필드에 대한 세목의 내용이 일치되는 필드의 개수

【보정대상항목】 식별번호 53

【보정방법】 정정

【보정내용】

<53> Nr: 구매조건 데이터베이스의 총 필드의 개수

【보정대상항목】 식별번호 54

【보정방법】 정정

【보정내용】

<54> 한편, 상품만족도와는 달리 상품불만족도(I_u)가 있는데 구매자가 검색하고자 하는 상품에 대한 자신의 모든 구매조건을 판매자가 판매하려는 개별상품이 얼마큼 충족시키지 못하는가를 수치로 나타낸 것으로, 구매조건 데이터베이스의 총 필드의 개수(N_r)에 대한 상품정보 데이터베이스의 필드와 구매조건 데이터베이스의 필드 사이에 각 필드에 대한 세목의 내용이 일치되지 않는 필드의 개수(N_c)의 비율을 말한다. 또한 이것은 구매자가 검색하고자 하는 상품에 대한 자신의 모든 구매조건을 판매자가 판매하려는 개별상품이 모든 것을 충족 시켰을 경우 즉, 최대상품만족도 100에서 상품만족도(I_s)를 뺀 나머지 수치로 표현되며, 이를 구하는 공식은 [수학식 3]과 같이 나타낼 수 있고 단위는 %이다.

【보정대상항목】 식별번호 55

【보정방법】 정정

【보정내용】

【수학식 3】

<55>
$$I_u = (N_u / N_r) \times 100 = 100 - I_s$$

【보정대상항목】 식별번호 56

【보정방법】 정정

【보정내용】

<56> I_u : 상품불만족도

【보정대상항목】 식별번호 57

【보정방법】 정정

【보정내용】

<57> Nu: 상품정보 데이터베이스의 필드와 구매조건 데이터베이스의 필드 사이에
각 필드에 대한 세목의 내용이 일치되지 않는 필드의 개수

【보정대상항목】 식별번호 58

【보정방법】 정정

【보정내용】

<58> Nr: 구매조건 데이터베이스의 총 필드의 개수

【보정대상항목】 식별번호 59

【보정방법】 정정

【보정내용】

<59> Is: 상품만족도

【보정대상항목】 식별번호 60

【보정방법】 정정

【보정내용】

<60> 비교명세표 작성처리루틴(75)에서는 1차조건 검색상품에 대해 개별상품정보
와 함께 상품만족도 등 각종 주요항목에 대한 내용을 포함한 비교명세표를 작성하

여 구매자에게 제공함으로써 검색결과에 대한 정보를 비교, 검토할 수 있게 해주며, 이들 내용은 상품만족도 데이터베이스(79)에 저장된다.

【보정대상항목】 식별번호 61

【보정방법】 정정

【보정내용】

<61>

제 4 단계인 최종 검색 처리단계(80)는 구매조건의 우선순위에 의한 최종 검색처리루틴(81), 최종 검색결과 출력처리루틴(83), 검색 상품정보 파일처리루틴(85) 및 저장파일 재사용처리루틴(87)으로 되어 있다. 최종 검색 처리단계(80)에서는 일련의 다음과 같은 처리과정들이 일어난다.

【보정대상항목】 식별번호 62

【보정방법】 정정

【보정내용】

<62>

구매조건의 우선순위에 의한 최종 검색처리루틴(81)에서는 1차조건 검색상품군에 대하여 검색기준으로 상품만족도의 입력수치에 의해 그 수치 이상의 범위에 속하는 상품들이 재 정렬되어 표시된다. 특히 1차 검색된 상품에 대해 상품만족도가 아무리 높은 상품일지라도 구매자가 중요하다고 생각되는 몇 가지 구매조건 항목과는 일치되지 못하였다면 그 상품은 구매자가 원하는 상품이 아닐 수 있기 때문에 구매자가 사전 입력한 각종 구매조건 항목에 대한 우선순위를 검색기준으로 하여 최종 검색을 한다.

【보정대상항목】 식별번호 63

【보정방법】 정정

【보정내용】

<63> 최종 검색결과 출력처리루틴(83)에서는 검색결과의 화면표시와 그 운영방법 등 출력사항과 관련된 처리를 한다.

【보정대상항목】 식별번호 64

【보정방법】 정정

【보정내용】

<64> 검색 상품정보 파일처리루틴(85)에서는 최종 검색상품 정보에 대한 비교명세 표의 내용을 파일로 저장함으로써 필요시에 이것을 그대로 사용할 수 있으며, 이들 파일은 파일정보 데이터베이스(89)에 저장된다.

【보정대상항목】 식별번호 65

【보정방법】 정정

【보정내용】

<65> 저장파일 재사용처리루틴(87)에서는 기존에 저장된 파일을 필요시 불러내어 사용할 수 있고, 이 때마다 업데이트된 데이터에 의해 항상 새로운 상품정보를 제공한다.

【보정대상항목】 식별번호 67

【보정방법】 정정**【보정내용】**

<67> 도 4는 기초데이터 처리단계의 데이터 처리흐름도인데, 판매자 회원의 관리 처리과정, 판매자가 판매할 상품에 대한 정보를 입력하는 과정 및 구매자 회원의 관리 처리과정을 나타낸 것이다.

【보정대상항목】 식별번호 68**【보정방법】 정정****【보정내용】**

<68> 판매자가 판매자 아이디(ID) 및 비밀번호(Password)를 입력하면(S300), 판매자 회원정보 데이터베이스(57)에서 회원여부를 판단하고(S310), 비회원일 경우 회원가입(S320)을 유도한다. 판매자 회원정보 데이터베이스(57)의 구축 시 필드는, 예를 들어, 판매자 ID, 회사명, 사업자번호, 대표자 이름, 대표자 주민등록번호, 인터넷 사이트명, e-mail 주소, 전화번호, 주소, 소속국가, 소속국가명, 업체 종류(예: 대기업, 중소기업, 벤처기업, 개인, 기타), 자본금, 종업원수, 회사설립년도, 판매상품 및 등록일 등의 내용으로 구성될 수 있다. 회원으로 확인되면 판매자가 판매할 각종 상품정보를 입력한다(S330).

【보정대상항목】 식별번호 69**【보정방법】 정정**

【보정내용】

<69>

상품은 다음과 같은 구매조건 항목들로 구성되어 있는데 상품 생산자 혹은 서비스 제공자와 관련된 구매조건, 구매자 자신과 관련된 구매조건 및 상품 자체와 관련된 구매조건 등 3가지로 이루어져 있다.

상품 생산자 혹은 서비스 제공자와 관련된 구매조건의 실 예로는 생산국가명(국가이름) 및 생산업체 종류(대기업, 중소기업 등) 등이다. 구매자 자신과 관련된 구매조건의 실 예로는 구매자 구분(성별), 구매자 나이(나이 혹은 연령 계층), 구매자 결혼유무(미혼, 기혼) 및 구매자의 성격(내성적, 외향적) 등이다.

또한, 상품 자체와 관련된 구매조건의 실 예로는 상품의 가치, 용도, 시간, 기상, 장소, 감각 및 기능/성능과 관련된 구매조건 등이다. 여기서, 상품의 가치와 관련된 구매조건으로는 판매가격, 판매수량, 정품여부(정품, 모조품 등), 상품종류(신제품, 중고품 등), 및 생산의 종류(자체생산, 주문생산 등), 생산방법(수제품, 기계제품 등), 가공종류(가공, 비가공 등), 상품형태(단일상품, 복합상품 등), 상품재질(상품의 종류에 따른 각종 재질), 결제방법(신용카드, 전자화폐, 온라인 입금 등) 및 보험가입(가입, 비가입 등) 등이 있을 수 있다. 또한, 상품용도와 관련된 구매조건으로는 상품용도(일반용, 기념일용, 행사용 등), 서비스 종류(운송, 감독, 대행 등), 공동 이용여부, 사용대상(개인용, 업소용 등), 서비스 주 대상(사람, 회사 등), 사용횟수(일회용, 다회용 등) 등이며, 상품의 시간과 관련된 구매조건의 실례로는 사용시기, 생산연도, 서비스업 경력년수, 인도기일, 서비스 소요기간, 서비스 시작일, 수명, 보증기간 및 판매종료일 등이 있을 수 있다. 상품

의 기상과 관련된 구매조건으로는 날씨, 온도, 습도 및 풍향 등이고, 상품의 장소와 관련된 구매조건으로 판매지역, 여행지역, 인도지역 및 인도장소 등이며, 상품의 감각과 관련된 구매조건으로는 길이, 면적, 두께, 부피, 무게, 촉감, 맛, 향, 색깔, 무늬 및 디자인 등이 있을 수 있다. 더욱이, 상품의 기능/성능과 관련된 구매조건으로는 상품의 종류와 특성에 따라 기능, 성능, 성질 및 효과와 관련된 사항들로 이에 속하는 예로 동작기능, 휴대방법, 이용손잡이, 사용방법, 취급방법 및 보관방법 등이 있다. 따라서, 구매조건 중에서 생산업체 종류(대기업, 중소기업 등)를 예로 들면 생산업체 종류가 구매조건의 기준항목, 즉 상품정보 데이터베이스의 필드명이 되고, 대기업, 중소기업 등은 기준항목의 세목의 내용이 되며 필드명에 대한 실제 상품내용이 된다.

【보정대상항목】 식별번호 70

【보정방법】 정정

【보정내용】

<70>

특히, 누구나 객관적으로 판단할 수 있는 상품관련 구매조건들은 판매자나 운영자가 제시하는 상품의 사진 등으로 상품을 보고 판단할 수 있는 것들인데 운영자는 상품의 특성에 적합한 고유명사, 보통명사 및 숫자 등의 형식으로 구성된 세목의 샘플 데이터를 만들고, 미래지향적이거나 또는 추상적이거나 또는 주관적으로 판단할 수밖에 없는 상품관련 구매조건들은 판매자나 운영자가 제시하는 상품의 사진 등으로 상품을 보고 판단할 수밖에 없으며, 운영자는 상품의 특성에 적합한 정

도, 가치, 상태 및 예측을 나타내는 동사형 명사, 보통명사 및 숫자 등의 형식으로 구성된 세목의 샘플 데이터로 상품정보 등록 신청서를 만들어 이를 판매자에게 제공하여 입력하게 한다. 의류라는 상품의 예를 들면 객관적으로 판단할 수 있는 상품관련 구매조건 중에서 상품의 재질과 관련된 항목에 대한 세목의 샘플 데이터를 "천연섬유(면, 모, 가죽 등)", "화학섬유(나이론, 합성수지 등)" 및 "혼합섬유" 등의 고유명사나 보통명사의 형식으로 제공하며, 미래지향적, 추상적 혹은 주관적으로 판단할 수밖에 없는 상품관련 구매조건 중에서 상품의 신축성과 관련된 항목에 대한 세목의 샘플 데이터를 "좋음", "보통", "나쁨" 등의 동사형 명사 혹은 "양호", "보통", "불량" 등의 보통명사 혹은 "3", "2", "1" 등 크기를 나타내는 숫자와 같이 정도, 가치, 상태 및 예측을 나타내는 동사형 명사, 보통명사 및 숫자 등의 형식으로 상품정보 등록 신청서를 만들어 이를 판매자에게 제공하여 이에 적합한 내용을 선택하여 입력하게 한다. 따라서 상기와 같은 형식을 취함으로써 모든 구매조건과 관련하여 상품정보의 입력이 가능해진다.

【보정대상항목】 식별번호 71

【보정방법】 정정

【보정내용】

<71> 구매자의 회원관리 처리과정은 구매자의 ID 및 Password를 입력(S350) 구매자 회원정보 데이터베이스(58)에서 회원여부를 판단하고(S360), 비회원일 경우 회원가입(S370)을 유도한다. 구매자 회원정보 데이터베이스(58)의 구축 시 필드는,

예를 들어, 구매자 ID, 이름, 주민등록번호, 성별, 나이, 생년월일, 결혼유무, 주소, 전화번호, 휴대폰 번호, E-mail 주소, 학력, 취미, 특기, 직업 및 등록일 등의 내용으로 구성될 수 있다. 회원으로 확인되면 운영자로부터 상품정보검색 서비스를 받을 수 있다.

【보정대상항목】 식별번호 72

【보정방법】 정정

【보정내용】

<72>

도 5는 1차 검색 처리단계 데이터 처리흐름도를 나타낸 것인데, 구매자 회원여부가 확인되면(S400), 상품검색을 위해 운영자가 제시한 구매조건 입력 시트에 상품명을 입력하거나 가격조건을 입력하여 1차조건 검색을 수행한다.

상품명이나 가격조건을 입력하여 검색할 경우 첫째, 검색 상품명과 가격조건을 알고 동시에 입력하여 검색하는 방법, 둘째, 가격조건은 모르고 검색 상품명만을 입력하여 검색하는 방법은 상품명은 알고 있지만 가격 형성대를 잘 모를 경우에 이용하며, 셋째, 검색 상품명은 모르고 가격조건만을 입력하여 검색하는 방법은 선물용 등으로 상품을 검색할 경우 가격은 어느 정도 결정을 했지만 어떤 상품을 선택할지 모를 경우 등이 있을 수 있으며, 본 발명에 따르면 어더한 경우에도 1차 상품검색을 할 수 있다.

【보정대상항목】 식별번호 73

【보정방법】 정정

【보정내용】

<73>

이들 각각의 경우에 있어서의 데이터 처리 순서를 살펴보면 첫 번째 경우는 검색상품명의 입력여부(S402)에 대해 상품명을 입력하고(S404), 가격조건의 입력여부(S406)에 대해 가격조건을 입력하면(S412) 상품검색(S414)이 이루어지며, 두 번째 경우는 검색상품명의 입력여부(S402)에 대해 상품명을 입력하고(S404) 가격조건의 입력여부(S406)에 대해 가격조건을 모르면 검색할 상품군의 형성가격 범위를 운영자의 데이터 저장장치의 상품정보 데이터베이스(59)로부터 추출하여(S408) 검색할 상품군의 형성가격을 화면에 미리 표시해준다(S410). 이로부터 가격조건을 입력하면(S412) 상품검색(S414)이 이루어진다. 그리고, 세 번째 경우는 가격조건만을 가지고 구매상품의 종류를 역으로 추적하여 검색하는 방식으로 검색상품명의 입력여부(S402)에 대해 가격조건을 입력하면(S416) 가격조건에 적합한 상품검색(S418)이 운영자의 데이터 저장장치의 상품정보 데이터베이스(59)에서 이루어진다. 그러면 검색된 상품명이 화면에 표시되며(S420), 검색된 상품명을 선택입력(S422)하면 상품검색(S414)이 이루어진다.

【보정대상항목】 식별번호 74**【보정방법】** 정정**【보정내용】**

<74>

도 6은 상품만족도 산정 처리단계 데이터 처리흐름도로써, 운영자가 제시한 구매조건 입력시트에 입력한 구매자의 각종 구매조건을 처리하고, 1차조건 검색을

통한 상품에 대해 상품만족도를 산정 처리한 후 이들 결과의 내용에 대해 비교명세표를 작성 처리하는 과정을 나타낸 것이다.

【보정대상항목】 식별번호 75

【보정방법】 정정

【보정내용】

<75> 구매자가 검색하고자 하는 상품에 대해 운영자가 제시한 구매조건 입력시트에 각종 구매조건을 입력하면(S500), 이들 데이터는 운영자의 데이터 저장장치의 구매조건 데이터베이스(77)에 저장된다. 구매조건 데이터베이스의 필드는 구매자에게 판매자의 상품정보 데이터베이스(59)의 필드의 종류와 각 필드에 대한 세목의 내용 중에서 전부 또는 일부를 제시하여 그들 자신의 구매조건에 적합한 내용을 선택하게 하여 입력하게 한다. 이렇게 입력이 끝나면 1차조건(상품명/가격조건) 검색에 의해 검색된 상품군을 대상으로 [수학식 2]에 의해 구매조건에 의한 개별상품의 상품만족도를 산정하거나(S510) 혹은 [수학식 3]에 의해 상품불만족도를 산정한다.

【보정대상항목】 식별번호 76

【보정방법】 정정

【보정내용】

<76> 한편, 이들 검색결과와 상품군에 대해 비교명세표를 작성하는데(S520) 구매자에게 검색된 상품정보를 제공하기 위하여 만든다. 비교명세표는 상품모델명, 회사명, 상품만족도, 상품불만족도, 판매가격 및 상품불만족 요인 등의 내용을 포함

하여 상품만족도가 큰 순서대로 정렬하여 표시한다. 상품불만족 요인은 구매자의 각종 구매조건 데이터베이스와 상품정보 데이터베이스 사이에서 필드의 세목의 내용이 서로 일치되지 않는 필드로 구성된 것으로, 구매자가 상품검색이나 구매 시 참조할 수 있게 표시해 준다. 이들 내용은 상품만족도 데이터베이스(79)에 저장되는데 상품만족도 데이터베이스의 필드로는 구매자 ID, 상품명, 상품 모델명, 상품 사진, 회사명, 판매가격, 상품만족도, 상품불만족도, 상품불만족요인 및 상품설명 등이 있다.

【보정대상항목】 식별번호 77

【보정방법】 정정

【보정내용】

<77>

도 7은 최종 검색 처리단계 데이터 처리흐름도로서, 최종 검색된 상품정보의 제공방법 및 이용방법에 대한 과정을 나타낸 것이다. 검색을 원하는 상품만족도 수치를 입력하면(S600) 그 수치 이상의 범위에 속하는 상품검색을 한다(S610). 다음은 1차조건에 의해 검색된 상품군을 대상으로 구매조건 항목의 우선순위에 의한 검색을 하고자 할 때(S620), 검색기준으로 구매조건 데이터베이스 필드 중에서 구매자가 중요하다고 생각하는 필드들에 대해 우선순위를 결정하여(S630) 입력하면 이들에 의해 재 검색이 이루어진다. 이렇게 하는 이유는 구매자의 상품만족도가 아무리 높은 상품일지라도 다양한 구매조건 중에서 구매자 자신에게 중요하다고 생각되는 몇 가지 구매조건 항목과는 일치되지 못했다면 구매자 입장에서 그 상품은 자신

이 찾는 목적상품이 아니기 때문이다. 따라서 1차 검색상품군에 대해 구매조건 데이터베이스 필드의 우선순위에 의한 상품을 검색함으로써(S640) 최종적으로 검색상품 정보가 화면에 표시되어(S650) 구매자가 원하는 목적상품을 정확하게 찾을 수 있다.

【보정대상항목】 식별번호 78

【보정방법】 정정

【보정내용】

<78> 한편, 구매자가 이들 검색된 상품정보의 내용을 추후 필요로 할 경우 반복 절차에 따른 시간과 비용을 줄여 주기 위해 최종 검색상품 정보파일을 저장해 둔다(S660). 파일관련 내용은 파일정보 데이터베이스(89)에 저장되며, 파일정보 데이터베이스의 필드로는 구매자 ID, 구매조건 데이터베이스의 일련번호, 상품만족도 데이터베이스의 일련번호, 상품명, 가격, 파일이름, 파일 등록일 및 파일 등록시간 등이 있다. 특히 파일 이름은 구매자가 식별할 수 있게 만들거나 자동 생성되게 한다.

【보정대상항목】 식별번호 79

【보정방법】 정정

【보정내용】

<79> 도 8은 저장파일 재사용방법의 데이터 처리흐름도이다. 저장해 두었던 기존 파일을 불러내어 다시 사용하는 과정을 나타낸 것이다. 구매자 회원여부가 확인되

면(S700), 기존 검색상품 정보의 파일 이용여부를 묻는다(S710). 이를 이용하고자 하면 파일정보 데이터베이스로부터 기존에 저장해 두었던 검색상품정보의 파일을 불러오기하여(S720) 파일을 선택하면(S730) 파일 내용이 화면에 표시된다(S740). 구매자가 구매조건을 수정하지 않을 경우에는(S750) 기존 입력된 구매조건에 대해 업데이트된 상품정보에 의한 상품만족도를 계산하고(S760) 비교명세표를 재작성하여 보여준다(S770). 만약 구매자가 구매조건을 수정하여 입력할 경우에는(S750) 수정된 구매조건에 의해 상품이 재 검색된다.

【보정대상항목】 식별번호 80

【보정방법】 정정

【보정내용】

<80> 이하, 본 발명의 일 실시예를 상세하게 설명한다.

【보정대상항목】 식별번호 81

【보정방법】 정정

【보정내용】

<81> 도 9는 본 발명에 따른 상품검색을 위해 판매자나 구매자의 디스플레이 장치(S800)에 나타난 초기화면이다. 초기화면에는 각종 다양한 서비스를 제공하는 메뉴바(S810)가 있다. 메뉴바(S810)에는 입력메뉴바(S820), 검색메뉴바(S840) 및 파일메뉴바(S860) 등으로 구성되어 있다. 입력메뉴바(S820)에는 판매자나 구매자의 회원여부 및 회원가입을 하기 위한 회원정보메뉴바(S825), 판매자가 판매할 상품에

대한 정보를 입력하는 상품정보메뉴바(S830) 및 구매자가 상품검색을 하기 위해 자신의 구매조건을 입력하는 구매조건메뉴바(S835) 등의 서브메뉴바가 있다.

【보정대상항목】 식별번호 83

【보정방법】 정정

【보정내용】

<83>

상품정보메뉴바(S830)를 클릭하면 도 10과 같이 상품정보 등록신청서(S930)가 나타는데, 판매자가 판매할 상품명(S932)을 입력하면 그 상품과 관련된 항목들이 상품정보 등록신청서(S930)에 나타난다. 여기에 상품정보를 입력하고 나서 등록버튼(S934)을 누르면 이들 내용의 각 항목 및 그에 따른 세목들의 내용이 운영자의 상품정보 데이터베이스에 저장된다. 업데이트된 상품정보를 입력하기 위해 수정버튼(S936)을 누르고 판매자 ID, 상품명, 모델명을 입력하면 기존 입력된 데이터가 디스플레이되는데 이때 이를 수정하면 된다. 취소버튼(S938)은 상품정보 내용을 취소할 때 사용한다.

도 10은 본 발명에 적용되는 상품정보 등록신청서를 보여주는데, 판매자 ID kmib가 18세부터 60세 사이에 적합하고, 가격이 197,000인 남자 양복의 상품모델명 C5896인 상품정보를 입력한 것이다. 각 항목 및 세목은 양복이란 상품의 특성과 관련 있는 내용들로 구성되어 있다. 특히 구김정도, 촉감정도, 방한, 땀 흡수, 세탁 방법 및 보관방법의 항목에 대한 세목은 인터넷상에서 상품의 사진 등으로 직접 확인할 수 없는 구매조건들로 정도, 가치, 상태 및 예측 등을 나타내는 동사형 명사

나 보통명사 등으로 이루어져 있다.

【보정대상항목】 식별번호 84

【보정방법】 정정

【보정내용】

<84>

구매조건메뉴바(S835)를 클릭하면 도 11과 같이 구매조건 입력시트(S940)가 나타나는데, 구매자가 상품명(S942)을 입력하면 그 상품과 관련된 구매조건 항목들이 입력시트에 나타난다. 여기에 구매자는 자신의 구매조건을 입력하고 나서 등록버튼(S952)을 누르면 이들 내용의 각 항목 및 그에 따른 세목들의 내용이 운영자의 구매조건 데이터베이스에 저장되며, 상품정보 데이터베이스와 비교, 연산되어 이에 적합한 상품이 추출되고 상품만족도가 계산된다. 한편, 입력된 내용을 수정하기 위해서는 수정버튼(S954)을 누르고, 입력내용을 취소하기 위해서는 취소버튼(S956)을 누른다.

도 11을 참조하면, 구매자 ID kkkk인 사람이 가격대가 150,000원에서부터 250,000원 사이의 남자 양복을 검색하기 위하여 자신의 구매조건을 입력한 것이다. 도 11의 구매조건 입력 시트의 내용은 대부분 도 10의 상품정보 등록 신청서의 내용으로 되어 있다. 그런데, 상품명검색버튼(S945)은 구매자가 선물용으로 상품을 구매하고자 할 때 가격은 어느 정도 결정을 해 놓고 무엇을 사야할 지 모를 경우 사용하는 버튼으로 가격조건을 입력하면 이에 적당한 상품명을 상품정보 데이터베이스에서 사전 검색하여 화면에 출력하여 보여준다. 이때 구매자는 검색상품명을

결정하면 된다.

한편, 가격검색버튼(S950)은 상품명을 입력하였지만 이들의 가격대를 잘 모를 경우 사용하는 버튼으로 이를 클릭하면 최저가격과 최대가격이 상품정보 데이터베이스로부터 사전 검색되어 화면에 출력된다. 구매자는 이때 자신에 적합한 가격대를 입력하고 이후 각 항목들에 대해 자신의 구매조건에 적합한 내용을 선택 입력하면 된다.

도 10과 도 11의 상품정보 등록신청서 및 구매조건 입력시트의 세목의 샘플 데이터를 선택하여 입력할 경우 입력방식으로는 버튼(◎)을 누르는 버튼입력방식과 다른 실시예로 체크(√)로 표시하는 체크입력방식과 세목의 샘플 데이터에 일련번호를 정해놓고 판매자나 구매자가 적합한 내용의 해당번호를 골라 이들 번호를 표시해 넣는 번호입력방식 등이 있으며 이들 방식 중 어떤 것으로도 이용할 수 있다. 입력이 끝나면 상품정보시스템에서는 일차조건인 상품명과 가격조건에 적합한 상품들을 추출해 내고 이들 상품군의 상품만족도를 계산한다.

【보정대상항목】 식별번호 85

【보정방법】 정정

【보정내용】

<85>

예를 들어, 상품모델명 C5896이 구매자의 구매조건을 얼마나 충족시켰는지 [수학식 2]를 이용하여 상품만족도를 계산하면 다음과 같다. [수학식 2]의 상품만족도 $I_s = (N_c / N_r) \times 100$ 에서 구매조건 데이터베이스의 총 필드의 개수(N_r)

는 구매자 구매조건 입력시트의 항목 중에서 구매자 ID와 등록일을 제외한 33개가 되고, 상품정보 데이터베이스 필드와 구매조건 데이터베이스 필드 사이에 각 필드에 대한 세목의 내용이 일치되는 필드의 개수(N_c)는 판매자가 상품정보 등록 신청서에 입력한 항목에 대한 세목의 내용과 구매자가 구매조건 입력 시트에 입력한 항목에 대한 세목의 내용 중에서 상품재질과 세탁방법을 제외한 나머지 항목들 즉, 총 33개 항목에서 이들 2개를 뺀 31개가 되므로 $I_s = (N_c / N_r) \times 100 = (31 / 33) \times 100 \approx 93.9(\%)$ 가 된다. 따라서 상품모델명 C5896은 93.9% 정도의 구매자 kkkk의 구매조건을 충족시켜 주는 상품이 된다. 한편, [수학식 3]의 공식을 이용하면 상품정보 데이터베이스 필드와 구매조건 데이터베이스 필드 사이에 각 필드에 대한 세목의 내용이 일치되지 않는 필드의 개수(N_u)는 2개이므로 상품불만족도 $I_u = (N_u / N_r) \times 100 = (2 / 33) \approx 6.1(\%)$ 이 된다. 약 6.1%정도는 구매자의 구매조건을 충족시켜 주지 못하는 상품이 된다.

【보정대상항목】 식별번호 86

【보정방법】 정정

【보정내용】

<86>

검색메뉴바(S840)는 1차 상품검색이 이루어지고 나면 상품만족도의 수치 및 각종 구매조건을 기준으로 응용검색을 통하여 구매자가 원하는 상품을 정확하게 찾을 때 사용한다. 이에는 상품만족도메뉴바(S845)와 구매조건메뉴바(S850)로 구성되어 있다. 상품만족도메뉴바(S845)를 클릭하면, 도 12에서 보는 바와 같이, 상품만

족도의 수치 입력란(S970)에 수치를 입력하라는 메시지가 나타난다. 여기에 구매자가 검색을 원하는 상품만족도의 수치를 입력하고 검색버튼(S975)을 누르면 그 수치 이상의 상품만족도 범위 내에 포함되는 상품들이 정렬되어 나타난다. 필요시 구매자는 상품만족도의 수치를 언제든지 변경하여 검색할 수 있다.

구매조건메뉴바(S850)를 클릭하면 구매자가 구매조건을 입력하여 작성된 구매조건 데이터베이스의 필드 및 그 필드에 대해 선택한 세목의 내용(S980)이 표시되고, 그 옆 칸에는 이들에 대해 우선순위를 결정하여 입력하라는 입력란(S985)이 있다. 구매자는 여기에 우선순위에 따라 결정한 필드를 순서대로 드래그(drag)하여 채워 넣으면 된다. 다른 실시 예로 구매조건 데이터베이스 필드에 일련번호를 붙이고 우선순위에 따른 필드의 해당번호를 순서대로 입력란에 입력시켜도 된다. 도 12에서는 구매자 kkkk가 구매조건을 우선순위를 결정하여 입력한 것을 보여주고 있는데 본 발명의 실시 예에서는 5개까지 넣게 되어 있지만 상품의 종류나 특성 및 운영자의 환경에 따라 얼마든지 조정 가능하다. 이렇게 입력하고 나면 이들의 순서에 의해 재 정렬됨으로써 구매자가 원하는 목적상품을 정확하게 찾을 수 있게 된다. 그리고 다른 실례로 본 시스템에서는 상품만족도나 구매조건을 우선순위에 의한 상품의 검색뿐만 아니라 상품불만족도, 판매가격 등을 검색기준으로 하여 다양하게 검색을 할 수 있다. 한편 운영자는 구매자의 각종 구매조건에 따른 상품정보를 처리하기 때문에 개별상품에 대해 선호하는 성별, 연령층, 이들의 구매성향 등 다양한 마케팅 관련 정보를 판매자에게 수시로 제공할 수 있다.

【보정대상항목】 식별번호 87

【보정방법】 정정**【보정내용】**

<87> 한편, 상품명란(S880)에는 구매자가 구매조건 중에서 입력했던 상품명이 표시되어 있고, 가격란(S885)에는 구매자가 구매조건 중에서 입력했던 최저 가격조건과 최고 가격조건이 표시되어 있다.

【보정대상항목】 식별번호 88**【보정방법】 정정****【보정내용】**

<88> 보기메뉴(S890)에는 그림보기(S895)와 비교명세표보기(S900)가 있다. 이것은 구매자가 검색된 결과를 상품사진과 상품만족도로 구성된 화면으로 볼 것인가 혹은 비교명세표 화면으로 볼 것인가를 선택할 때 사용되는 것이다. 도 9에서와 같이 그림보기(S895)는 바둑판식 배열화면(S910)으로 나타나는데 각 상품화면(S915)은 평면사진이나 입체사진 혹은 동영상 등의 그림(S917)으로 구성되며, 그 밑에는 상품만족도(Is)(S919)가 표시된다. 본 발명의 실시 예에서는 D1에서부터 D9까지 9개의 화면을 제공하였지만 화면의 개수는 운영자의 환경에 따라 얼마든지 조정할 수 있다. 바둑판식 배열화면(S910) 밑에는 이전 페이지 이동 화살표(S920)와 다음 페이지 이동 화살표(S925) 등이 있다.

【보정대상항목】 식별번호 89**【보정방법】 정정**

【보정내용】

<89>

도 13은 도 9의 배열화면(S910) 중에서 한 화면을 클릭했을 시 나타나는 모습의 일 예인데, 상품정보를 원하는 상품화면(S917)이나 상품만족도(Is)(S919) 중 하나를 클릭하면 캐비닛 속에서 서랍이 열리는 모습이 나타나면서 다양한 정보가 실려있는 서류가 보여지며, 이들 서류를 하나하나 클릭해 나가면 그 상품의 제원 등 다양한 정보를 볼 수 있다. 이와 같이 바둑판식 배열화면은 구매자가 검색된 상품군을 상품만족도와 동시에 같이 비교할 수 있다는 장점이 있으며, 상품만족도가 높은 순서대로 살펴봄으로써 목적상품을 쉽게 찾을 수 있다. 그리고 바둑판식 배열은 다양한 효과를 낼 수 있는데 상품화면을 이용한 각종 게임을 운영하여 구매자에게 흥미를 유발시킬 수 있으며, 경품 등을 지급함으로써 판매효과를 높일 수 있다.

【보정대상항목】 식별번호 90**【보정방법】** 정정**【보정내용】**

<90>

비교명세표보기(S900)를 클릭하면, 도 14a와 같이 검색결과에 대한 비교명세표가 나타나며 바둑판식 배열화면(S910)은 없어진다. 다시 그림보기(S895)를 클릭하면 바둑판식 배열이 나타난다. 특히 아무리 상품만족도가 높은 상품일지라도 구매자 자신이 고려하는 구매조건을 충족시키지 못하는 경우가 있는데 이럴 때 비교명세표에서 상품만족도가 높은 상품의 불만족 요인을 미리 살펴봄으로써 구매조건 항목의 우선순위를 결정할 때 이를 이용하면 목적상품을 더 정확하게 찾을 수

있다. 실 예로 구매자 ID kkkk의 상품검색 결과가 도 14a의 비교명세표로 나타났는데 도 12에서 자신이 입력한 상품만족도의 수치 70% 이상인 상품들로만 표시되어 있고, 상품모델명 A3589의 상품만족도가 97.0%로 제일 높은 것으로 나타났다. 그런데 본 발명의 실시예로 구매자 kkkk는, 도 12에서 보는 바와 같이, '여러 가지 구매조건 항목 중에서 1순위로 생산업체가 대기업체, 2순위로 무게가 가벼운 것, 3순위로 생산년도가 최근의 것, 4순위로 무늬가 없는 것, 5순위로 땀 흡수가 잘되는 것 등으로 우선순위를 두고 있었는데 상품모델 A3589는 구매자 kkkk가 1순위로 생각하는 생산업체의 대기업체와는 일치하지 않기 때문에 완전하게 자신이 원하는 목적상품을 찾았다고 볼 수가 없다. 오히려 도 14b의 구매조건 우선순위에 의해 정렬된 비교명세표에서 보듯이 상품만족도 93.9%인 C5896 상품이 구매자 kkkk에게는 가장 적합한 상품이 되는 것이다. 따라서 이렇게 비교명세표의 상품불만족요인과 구매조건을 우선순위를 이용하면 가장 정확하게 목적상품을 찾을 수 있다. 물론 구매결정을 할 경우 자기의 구매조건은 항상 변하게 마련이므로 상품모델명 A3589도 구매자 kkkk에게는 좋은 상품이 될 수 있다.

【보정대상항목】 식별번호 91

【보정방법】 정정

【보정내용】

<91>

도 15는 메뉴바(S810)에서 파일메뉴바(S860)를 클릭했을 시 나타나는 모습이다. 파일메뉴바(S860)에는 파일 불러오기메뉴바(S865)와 파일 저장메뉴바(S870)가

있다. 파일 불러오기메뉴바(S865)는 기존에 저장했던 파일들을 다시 불러내어 업데이트된 데이터에 의해 새롭게 교체된 정보를 다시 살펴볼 때 사용된다. 파일 불러오기메뉴바(S865)를 클릭하면 파일명, 상품명, 가격조건 및 등록일 등으로 구성된 표(S990)가 나타나는데 이들 파일 중에서 원하는 파일을 선택하여 클릭하면 기존 검색에 사용했던 구매조건 입력시트, 비교명세표 등 각종 자료들이 나타난다. 파일 저장메뉴바(S870)는 구매자 자신의 구매조건을 입력해 검색되어 나온 결과를 파일로 저장할 때 사용된다.

이상에서는 본 발명의 일 실시예에 대해서 설명하였지만, 당업자의 수준에서 다양한 변경이나 변형을 가할 수 있으며, 이에 따라 본 발명의 권리범위는 상기한 실시예에 한정되어서는 안되며 이하에 기재되는 특허청구범위에 의해 판단되어야 할 것이다.

【보정대상항목】 식별번호 92

【보정방법】 정정

【보정내용】

<92> 이상에서 설명한 바와 같이, 본 발명에 따르면 여러 가지의 이점이 있다.

【보정대상항목】 식별번호 93

【보정방법】 정정

【보정내용】

<93> 먼저, 구매자에게 있어서는 상품검색 시 상품만족도란 하나의 결과 수치만으

로 검색하기 때문에 편리하고, 신속하고, 정확하게 목적상품을 찾을 수 있으며, 이에 따라 인터넷을 이용함으로써 발생하는 정보이용료 등 각종 비용을 절감할 수 있고, 간편한 입력 및 검색도구에 의해 시스템이 운영되기 때문에 인터넷에 익숙하지 않은 구매자도 누구나 쉽게 이용할 수 있다. 그리고 비교명세표에 상품불만족요인을 제시함으로써 좀 더 효율적인 상품검색이 이루어지며, 검색 상품군에 대해 각종 구매조건을 검색 기준으로 하여 상품 재 검색이 가능하므로 목적상품을 정확하게 찾을 수 있다.

【보정대상항목】 식별번호 94

【보정방법】 정정

【보정내용】

<94> 또한, 판매자에게 있어서는 구매자의 다양한 구매조건을 상품에 적용하기 때문에 마케팅 기획을 수립하기가 용이하며, 이로 인한 각종 비용을 절감할 수 있다.

【보정대상항목】 식별번호 95

【보정방법】 정정

【보정내용】

<95> 더욱이, 운영자에게 있어서는 편리한 상품검색 방법을 구매자에게 제공함으로써 회원수를 늘릴 수 있고, 각종 광고수입의 증대 및 효율적인 마케팅을 펼칠 수 있다.

【보정대상항목】 청구항 1

【보정방법】 정정**【보정내용】****【청구항 1】**

구매자와 판매자가 구매자 클라이언트 및 판매자 클라이언트를 통하여 인터넷 상에서 운영서버에 접속되어 상품만족도에 의하여 상품정보를 검색하는 방법에 있어서,

구매자나 판매자로부터 각각 회원정보를 입력받고 상기 판매자로부터 상품정보를 입력받아 각각 판매자 및 구매자 회원정보 데이터베이스 그리고 상품정보 데이터베이스에 저장하여 관리하는 기초데이터 처리단계;

1차 검색조건인 상품명 또는 가격조건을 선택적으로 입력하여 1차 상품정보 검색을 처리하는 1차 검색 처리단계;

상기 구매자로부터 2차로 입력되는 각종 구매조건을 구매조건 데이터베이스에 저장하며, 상기 1차 검색된 상품에 대하여 상기 구매자의 구매조건과 상기 상품정보 데이터베이스의 상품정보를 비교하여 개별상품의 상품만족도를 산출하여 상품만족도 데이터베이스에 저장하는 상품만족도 산정 처리단계; 및

상기 산출된 상품만족도에 근거하여 최종적으로 검색된 상품정보를 제공하는 최종검색단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 인터넷상에서 상품만족도에 의한 상품정보 검색방법.

【보정대상항목】 청구항 2

【보정방법】 정정**【보정내용】****【청구항 2】**

제 1 항에 있어서, 상기 판매자 또는 구매자가 상품정보나 구매조건을 입력하고자 상품명을 입력하면 상기 입력된 상품명과 관련하여 상품정보 등록신청서와 구매조건 입력시트가 각각 상기 상품정보 데이터베이스와 구매조건 데이터베이스로부터 추출되어 제공되는 것을 특징으로 하는 인터넷상에서 상품만족도에 의한 상품 정보 검색방법.

【보정대상항목】 청구항 3**【보정방법】 정정****【보정내용】****【청구항 3】**

제 2 항에 있어서, 상기 상품정보 등록신청서와 구매조건 입력시트에 표시되는 상품관련 항목이나 구매조건 항목을 객관적으로 판단할 수 있는 경우에는 상기 항목에 대한 세목 데이터는 상품의 특성에 적합한 고유명사, 보통명사 또는 숫자의 형식으로 구성되는 것을 특징으로 하는 인터넷상에서 상품만족도에 의한 상품정보 검색방법.

【보정대상항목】 청구항 4**【보정방법】 정정**

【보정내용】**【청구항 4】**

제 2 항에 있어서, 상기 상품정보 등록신청서와 구매조건 입력시트에 표시되는 상품관련 항목이나 구매조건 항목이 추상적이거나 주관적으로 판단해야 하는 경우에는 상기 항목에 대한 세목 데이터는 상품의 특성에 적합한 정도, 가치, 상태 및 예측을 나타내는 동사형 명사, 보통명사 또는 숫자의 형식으로 구성되는 것을 특징으로 하는 인터넷상에서 상품만족도에 의한 상품정보 검색방법.

【보정대상항목】 청구항 5**【보정방법】 삭제****【보정대상항목】 청구항 6****【보정방법】 삭제****【보정대상항목】 청구항 7****【보정방법】 삭제****【보정대상항목】 청구항 8****【보정방법】 삭제****【보정대상항목】 청구항 9****【보정방법】 삭제****【보정대상항목】 청구항 10**

【보정방법】 정정**【보정내용】****【청구항 10】**

제 1 항에 있어서, 상기 구매자가 상품명만을 입력하여 검색할 때 상기 상품 정보 데이터베이스로부터 검색할 상품군의 형성가격을 추출하여 상기 구매자에게 표시해 주어 이들 중에서 선택 입력하게 하는 특징으로 하는 인터넷상에서 상품만족도에 의한 상품정보 검색방법.

【보정대상항목】 청구항 11**【보정방법】 정정****【보정내용】****【청구항 11】**

제 1 항에 있어서, 상기 구매자가 가격조건만을 입력하여 검색할 때 상기 상품정보 데이터베이스로부터 가격조건에 적합한 상품명을 추출하여 상기 구매자에게 표시해 주어 이들 중에서 선택 입력하게 하는 것을 특징으로 하는 인터넷상에서 상품만족도에 의한 상품정보 검색방법.

【보정대상항목】 청구항 12**【보정방법】 삭제****【보정대상항목】 청구항 13**

【보정방법】 정정

【보정내용】

【청구항 13】

제 1 항에 있어서, 상기 산출된 상품만족도를 이용하여 개별상품의 상품불만족도를 산출하고, 상기 최종 검색에서 상기 산출된 상품불만족도를 병행 참조하는 것을 특징으로 하는 인터넷상에서 상품만족도에 의한 상품정보 검색방법.

【보정대상항목】 청구항 14

【보정방법】 정정

【보정내용】

【청구항 14】

제 1 항에 있어서, 상기 상품만족도는 개별상품에 대한 상기 구매조건 데이터베이스의 총 필드의 개수에 대한 상기 상품정보 데이터베이스의 필드와 구매조건 데이터베이스의 필드 사이에 내용이 일치되는 필드의 개수의 비율로 구해지는 것을 특징으로 하는 인터넷상에서 상품만족도에 의한 상품정보 검색방법.

【보정대상항목】 청구항 15

【보정방법】 정정

【보정내용】

【청구항 15】

제 13 항에 있어서, 상기 상품불만족도는 개별상품에 대한 상기 구매조건 데이터베이스의 총 필드의 개수에 대한 상기 상품정보 데이터베이스의 필드와 구매조건 데이터베이스의 필드 사이에 내용이 일치되지 않는 필드의 개수의 비율로 구해지는 것을 특징으로 하는 인터넷상에서 상품만족도에 의한 상품정보 검색방법.

【보정대상항목】 청구항 16**【보정방법】 삭제****【보정대상항목】 청구항 17****【보정방법】 삭제****【보정대상항목】 청구항 18****【보정방법】 정정****【보정내용】****【청구항 18】**

제 1 항에 있어서, 상기 상품만족도에 의한 검색이 완료된 후 상기 구매자에 의해 구매조건 우선순위가 입력되고, 상기 입력된 우선순위에 근거하여 상기 상품만족도에 의한 검색결과를 대상으로 다시 검색하는 것을 특징으로 하는 인터넷상에서 상품만족도에 의한 상품정보 검색방법.

【보정대상항목】 청구항 19

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 청구항 20

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 청구항 21

【보정방법】 정정

【보정내용】

【청구항 21】

제 1 항에 있어서, 상기 최종검색단계에서 제공되는 상품정보는 상품만족도가 표시된 상품사진으로 제공되는 것을 특징으로 하는 인터넷상에서 상품만족도에 의한 상품정보 검색방법.

【보정대상항목】 청구항 22

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 청구항 23

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 청구항 24

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 청구항 25

【보정방법】 정정

【보정내용】**【청구항 25】**

제 1 항에 있어서, 상기 최종검색단계에서 제공되는 상품정보는 상품모델명과 상품만족도 및 상품불만족 요인이 병기된 비교명세표로 제공되는 것을 특징으로 하는 인터넷상에서 상품만족도에 의한 상품정보 검색방법.

【보정대상항목】 청구항 26**【보정방법】** 정정**【보정내용】****【청구항 26】**

제 1 항에 있어서, 상기 최종 검색결과에 따른 상품정보 내용은 상기 운영서버의 파일정보 데이터베이스에 저장되는 것을 특징으로 하는 인터넷상에서 상품만족도에 의한 상품정보 검색방법.

【보정대상항목】 청구항 27**【보정방법】** 정정**【보정내용】****【청구항 27】**

제 26 항에 있어서, 상기 저장된 상품정보 내용을 재 사용하는 경우에는 상품정보 내용이 업데이트되어 상기 구매자에게 제공되는 것을 특징으로 하는 인터넷

상에서 상품만족도에 의한 상품정보 검색방법.

【서지사항】

【서류명】	출원인 변경 신고서
【수신처】	특허청장
【제출일자】	2003.04.03
【구명의인(양도인)】	
【성명】	이은희
【출원인코드】	4-2000-045915-1
【사건과의 관계】	출원인
【신명의인(양수인)】	
【명칭】	주식회사 지디씨엔에스
【출원인코드】	1-2003-012287-2
【대리인】	
【성명】	임평섭
【대리인코드】	9-1998-000438-0
【포괄위임등록번호】	2002-082899-6
【포괄위임등록번호】	2003-021089-4
【사건의 표시】	
【출원번호】	10-2001-0011593
【출원일자】	2001.03.07
【심사청구일자】	2001.03.07
【발명의 명칭】	인터넷상에서 상품만족도에 의한 상품정보검색 시스템 및 방법
【사건의 표시】	
【출원번호】	10-2001-0011595
【출원일자】	2001.03.07
【심사청구일자】	2001.03.07
【발명의 명칭】	인터넷상에서 상품만족도에 의한 전자상거래 시스템 및 방법

【변경원인】

전부양도

【취지】

특허법 제38조제4항 실용신안법 제20조 의장법 제24조 및 상표법
제12조 제1항의 규정에 의하여 위와 같이 신고합니다.

대리인

임평섭 (인)

【수수료】

26,000 원

【첨부서류】

1. 양도증_1통 2. 인감증명서_1통

【서지사항】

【서류명】	출원인 변경 신고서
【수신처】	특허청장
【제출일자】	2003.01.20
【구명의인(양도인)】	
【성명】	김종성
【출원인코드】	4-2000-045917-3
【사건과의 관계】	출원인
【신명의인(양수인)】	
【성명】	이은희
【출원인코드】	4-2000-045915-1
【대리인】	
【성명】	임평섭
【대리인코드】	9-1998-000438-0
【포괄위임등록번호】	2002-000156-4
【포괄위임등록번호】	2002-082899-6
【사건의 표시】	
【출원번호】	10-2001-0011593
【출원일자】	2001.03.07
【심사청구일자】	2001.03.07
【발명의 명칭】	인터넷상에서 상품만족도에 의한 상품정보검색 시스템 및 방법
【사건의 표시】	
【출원번호】	10-2001-0011595
【출원일자】	2001.03.07
【심사청구일자】	2001.03.07
【발명의 명칭】	인터넷상에서 상품만족도에 의한 전자상거래 시스템 및 방법

【변경원인】

전부양도

【취지】

특허법 제38조제4항 · 실용신안법 제20조 · 의장법 제24조 및 상표법
제12조 제1항의 규정에 의하여 위와 같이 신고합니다.

대리인

임평섭 (인)

【수수료】

26,000 원

【첨부서류】

1. 양도증_1통 2. 인감증명서_1통

【서지사항】

【서류명】	특허출원서
【권리구분】	특허
【수신처】	특허청장
【참조번호】	0001
【제출일자】	2001.03.07
【국제특허분류】	G06F
【발명의 국문명칭】	인터넷상에서 상품만족도에 의한 상품정보검색 시스템 및 방법
【발명의 영문명칭】	System and method for searching product information in accordance with the satisfaction index of the product(s) on the internet
【출원인】	
【성명】	김종성
【출원인코드】	4-2000-045917-3
【특기사항】	출원인대표자
【지분】	100/100
【발명자】	
【성명】	김종성
【출원인코드】	4-2000-045917-3
【우선권 주장】	
【출원국명】	KR
【출원종류】	특허
【출원번호】	10-2000-0067908
【출원일자】	2000.11.16
【증명서류】	첨부
【심사청구】	청구

【취지】 특허법 제42조의 규정에 의한 출원, 특허법 제60조의 규정에 의한 출원심사를 청구합니다.

출원인

김중성 (인)

【수수료】

【기본출원료】	20 면	29,000 원
【가산출원료】	34 면	34,000 원
【우선권주장료】	1 건	26,000 원
【심사청구료】	27 항	973,000 원
【합계】	1,062,000 원	
【감면사유】	개인(70%감면)	
【감면후 수수료】	336,800 원	

【요약서】

【요약】

인터넷상에서 전자상거래를 위한 상품검색 시 상품명이나 가격조건 등 몇 가지 구매조건에 의해 검색된 수많은 상품 중에서 구매자 자신의 구매조건에 맞는 상품을 찾기까지는 상당한 노력과 시간을 필요로 하는데 본 발명은 이를 해결하기 위한 것으로 판매자가 입력한 상품정보를 저장해 놓은 상품정보 데이터베이스와 구매자가 입력한 구매조건을 저장해 놓은 구매조건 데이터베이스 사이의 내용을 비교하여 상품만족도란 새로운 정보를 산출함으로써 상품의 가치를 평가하고 이를 상품정보와 함께 구매자에게 제공하는 상품정보검색 시스템 및 방법이다.

본 시스템은 4단계로 구성되어 있는데 제 1단계는 구매자나 판매자 회원정보 및 상품정보를 입력하여 각종 데이터베이스를 구축하며 관리하는 기초데이터 처리 단계; 제 2단계는 구매상품명이나 가격조건으로 일차 상품검색을 처리하는 일차 검색 처리단계; 제 3단계는 구매자의 각종 구매조건의 입력을 통해 구매조건 데이터베이스를 구축하며, 일차 검색된 상품에 대하여 구매자의 구매조건에 의한 상품만족도를 계산하고, 이들 내용에 대한 상품만족도 데이터베이스를 구축하는 상품만족도 산정 처리단계; 제 4단계는 구매조건의 우선순위에 의한 최종 검색처리, 최종 검색결과의 출력처리, 검색 상품정보의 파일처리 및 저장파일의 재사용 방법을 처리하는 최종 검색 처리단계; 등이다.

따라서 본 시스템의 효과로는 상품검색 시 상품만족도란 하나의 수치만으로

구매자가 원하는 목적상품을 가장 편리하고 신속하고 정확하게 찾을 수 있으며, 인터넷에 익숙하지 않은 구매자도 누구나 쉽게 이용할 수 있고, 구매자의 각종 구매 조건이 판매자의 판매상품에 적용되기 때문에 판매자는 마케팅 계획을 수립하기가 용이하다.

【대표도】

도 2

【색인어】

검색, 만족도



1020010011593

【명세서】

【발명의 명칭】

인터넷상에서 상품만족도에 의한 상품정보검색 시스템 및 방법{System and method for searching product information in accordance with the satisfaction index of the product(s) on the internet}

【도면의 간단한 설명】

- <1> 도 1은 본 시스템의 하드웨어 장치 구성도이다.
- <2> 도 2는 본 발명의 전체시스템 개념도이다.
- <3> 도 3은 본 발명의 전체시스템 처리과정에 관한 블록 다이어그램이다.
- <4> 도 4는 본 발명의 실시 예에 따른 기초데이터 처리단계 데이터 처리흐름도이다.
- <5> 도 5는 본 발명의 실시 예에 따른 일차 검색 처리단계 데이터 처리흐름도이다.
- <6> 도 6은 본 발명의 실시 예에 따른 상품만족도 산정 처리단계 데이터 처리흐름도이다.
- <7> 도 7은 본 발명의 실시 예에 따른 최종 검색 처리단계 데이터 처리흐름도이다.
- <8> 도 8은 본 발명의 실시 예에 따른 저장파일 재사용 방법의 데이터 처리흐름도이다.
- <9> 도 9는 본 발명의 실시 예에 따른 디스플레이 장치의 초기화면이다.
- <10> 도 10은 본 발명의 실시 예에 따른 상품정보 등록 신청서이다.
- <11> 도 11은 본 발명의 실시 예에 따른 구매조건 입력 시트이다.

- <12> 도 12는 도 9의 메뉴바에서 검색메뉴바를 클릭했을 시 나타나는 모습이다.
- <13> 도 13은 도 9의 배열화면 중에서 한 화면을 클릭했을 시 나타나는 모습이다.
- <14> 도 14a는 본 발명의 실시 예에 따른 비교명세표이다.
- <15> 도 14b는 구매조건 우선순위에 의해 재 정렬되어 표시된 비교명세표이다.
- <16> 도 15는 도 9의 메뉴바에서 파일메뉴바를 클릭했을 시 나타나는 모습이다.

<17> <도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명>

- | | | |
|------|-----------------|--------------------|
| <18> | 10 : 구매자부 | 20 : 판매자부 |
| <19> | 30 : 운영자부 | 50 : 기초데이터 처리단계 |
| <20> | 60 : 일차 검색 처리단계 | 70 : 상품만족도 산정 처리단계 |
| <21> | 80 : 최종 검색 처리단계 | 100 : 구매자 인터페이스 |
| <22> | 150 : 운영자 인터페이스 | 200 : 판매자 인터페이스 |

【발명의 상세한 설명】

【발명의 목적】

【발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술】

<23>

인터넷상에서 전자상거래를 위한 상품을 검색하는데 있어 주로 가격조건에만 기준을 두기 때문에 구매자의 구매조건에 전혀 적합하지도 않은 다른 상품들이 함께 표시되어 자신의 구매조건을 염두에 두고 일일이 원하는 상품을 찾는다는 많은 시간을 소모하게 되며, 원하는 상품을 찾지도 못하고 그냥 지나쳐 버리는 경우가 매우 많다. 따라서 이런 문제를 해결하기 위하여 구매자에게 좀더 효율적인 상품검색방법을 제공하는 인터넷 사이트가 많이 생겨났는데 그 중에서도 상품의 품질, 가격, 배송, 반품 및 기타 서비스 항목 등과 관련된 구매조건에 대해 타인의 임의적인 만족도 점수를 입력하게 하여 상품을 평가하는 곳이 있다. 그런데 이렇게 하기 위해서는 구매자 평가의 중립성, 객관성, 공정성 등 운영과정의 투명성을 유지해야 하는데 상품 판매자나 이와 관련된 사람들은 올바르게 못한 수단과 방법을 동원하여 이들의 수치를 높이고 있다. 그리고 이런 방법들은 실제 구매자가 원하는 상품군에 대한 자신의 구매조건이 전혀 반영되어 있지 않기 때문에 구매자 입장에서는 정확한 검색 수단이 될 수 없다. 이렇게 구매자가 중심이 되어 상품을 평가하는 것

은 인터넷이 구매자에게 제공하는 혜택중의 하나이지만 정말 구매자 자신이 필요로 하는 상품군에 대하여 타인의 평가를 어떻게 신뢰할 수 있게 만들어 구매자에게 제공하는가? 이것이 인터넷 사이트 운영자 입장에서는 가장 어렵다. 그러므로 이런 제반 문제점 때문에 구매자는 상품검색을 포기하는 경우가 많다.

【발명이 이루고자 하는 기술적 과제】

<24> 본 발명에 있어서는 상기와 같은 문제점을 해결하기 위해서 타인의 임의적인 만족도 점수에 의해서 구매자가 찾고자 하는 상품을 평가하는 것이 아니라 구매자가 찾고자 하는 상품에 대한 자신의 모든 구매조건을 판매자가 판매하려는 개별상품이 얼마나 충족시키고 있는가를 정량적으로 수치화 시켜 구매자와 상품을 대변할 수 있는 총체적인 지표인 상품만족도를 구해 개별상품의 가치를 평가하고 이들만의 수치로 상품을 검색할 수 있는 방법을 제공한다.

<25> 상품의 가치 평가는 상품의 가격으로 나타나는데 이것은 다음과 같이 설명된다. 상품은 구매자의 구매조건을 하나하나 충족시켜 생산 및 제조된 하나의 결과물이며, 상품가격이란 상품에 대한 구매자의 모든 구매조건을 충족시킨 하나의 대가이다. 이것을 수학식 1로 설명하면 다음과 같다.

【수학식 1】

$$\begin{aligned}
 P_s &= P_1 + P_2 + \dots + P_n \\
 &= \sum_{k=1}^n P_k
 \end{aligned}$$

<27> P_s : 상품의 판매가격

<28> P_k : 상품과 관련된 구매자의 한가지 구매조건을 충족시킨 대가에 대한 가격

<29> 즉, 상품의 판매가격(P_s)은 상품과 관련된 구매자의 한가지 구매조건을 충족시킨 대가에 대한 가격(P_k)들의 총합으로 나타낼 수 있기 때문에 상품의 개별 특성이나 속성 등 상품의 본질(Entity)과 구매자의 각종 구매조건 사이에는 상당히 밀접한 관계가 있다. 그러므로 본 발명은 상품의 본질(Entity)과 구매자의 각종 구매조건 사이의 상관관계를 상품만족도란 하나의 통합된 수치로 나타내는데, 이는 개별상품에 대한 구매자의 만족정도를 수치로 나타낸 것과 같다. 이렇게 하기 위해서는 판매자와 구매자의 각종 데이터를 처리하는데 있어 표준화되고 통일된 입력포맷이 필요하며, 이를 제공하고 관리하는 운영자(이하 "운영자"라 칭함)가 필요하다. 운영자는 판매자가 판매할 상품의 개별특성이나 속성 등 상품의 본질에 대해 구매자의 구매조건이 될 수 있는 요인들을 추출해 내어 이들에 대한 기준항목들과 각 기준항목의 세목의 내용에 대해 표준화되고 통일된 입력포맷, 즉 설문지 형식과 같

은 것을 만들어 판매자에게 제공하여 입력하게 한다. 그리고 이들 내용에 대한 상품정보 데이터베이스를 구축하는데 각 기준항목은 상품정보 데이터베이스의 필드(fields)명이 되며, 이들에 대한 세목은 실제 상품정보의 내용으로 구성된다. 이렇게 상품정보를 판매자가 임의대로 입력하는 것이 아니라 운영자가 제시하는 입력 포맷에 맞춘 샘플 데이터 중에서 판매자가 판매하고자 하는 상품의 특성에 적합한 내용을 선택 입력하게 하는 것이다.

<30>

그리고 운영자는 구매자가 원하는 상품명과 관련된 판매자의 상품정보 데이터베이스의 필드(fields)와 각 필드(fields)에 대한 세목의 내용 중에서 전부 또는 일부를 구매자에게 제시하여 그들 자신의 구매조건에 적합한 내용을 선택 입력하게 한다. 이렇게 하면 상품검색 시 구매자가 제시한 구매조건이 상품정보 데이터베이스와 비교 가능하기 때문에 연산도 가능하여 상품만족도란 수치를 얻을 수 있게 되는데 운영자는 구매자가 입력한 내용들이 상품정보의 내용과 얼마나 일치되는지를 비교하여 이 결과를 상품만족도란 수치로 나타내 주는 것이다. 따라서 상품만족도는 구매자와 상품을 대변할 수 있는 총체적인 지표이기 때문에 기존에 가격조건 등 몇 가지 구매조건에 의해 상품을 검색하고 난 후 다시 검색된 상품에 대해 구매조건을 옆두에 두고 일일이 검색하던 방식과 달리 그 수치만으로써 상품검색이 용이하게 이루어지므로 가장 편리하고, 신속하고, 정확하게 구매자가 원하는 목적상품을 찾을 수 있게 된다.

【발명의 구성】

- <31> 본 발명은 인터넷상에서 상품만족도에 의한 상품정보검색 시스템 및 방법으로 이하 첨부된 도면을 참조하여 자세히 살펴본다. 본 시스템에 의해 취급될 수 있는 판매자의 판매상품에는 천연물, 제품, 서비스, 아이디어, 정보 및 각종 권리(상품권, 예매권, 증권, 채권 등) 등 인터넷상에서 상거래가 이루어질 수 있는 모든 품목(이하 "상품"이라 칭함)들을 포함한다.
- <32> 인터넷이란 여러 개의 크고 작은 네트워크들이 결합한 거대한 네트워크의 집단을 말하며, 이를 통해 사람들은 디지털화된 정보를 전세계 사람들과 함께 나누어 사용할 수 있다. 인터넷은 정보를 모아놓고 나누어주는 서버(Server) 역할의 컴퓨터들과 필요한 정보를 가져가는 클라이언트(Client) 역할의 유, 무선통신기기 그리고 이들을 연결시켜주는 인터넷 네트워크로 구성되어 있다.
- <33> 서버와 클라이언트 사이의 접속은 모뎀과 공중전화통신망(PSTN : Public Switched Telephone Network), 또는 전용선, 통합서비스통신망(ISDN : Integrated Service Digital Network), 멀티디지털가입자회선(XDSL : eXtensible Digital Subscribes Line), 케이블망 TV 및 인터넷(웹) TV(Interactive TV) 등을 이용한 유선방식과 셀룰러, PCS(Personal Communication Service), 마이크로웨이브나 위성통신망을 통한 무선방식 중에서 하나로 이루어진다. 클라이언트와 서버의 터미널은 상기 방식 중 어느 하나를 사용하여 인터넷에 접속될 수 있는 것이면 어떤 것으로도 가능하다.

<34>

도 1은 본 시스템의 하드웨어 장치 구성도를 나타낸 것이다. 본 발명의 장치는 구매자 인터페이스(100), 운영자 인터페이스(150) 및 판매자 인터페이스(200)로 구성되어 있다. 이들은 입력장치, 출력장치, 중앙처리장치(CPU : Central Process Unit)와 같은 처리장치, 구매자 모뎀(120) 및 판매자 모뎀(220)과 같은 통신 인터페이스 그리고 인터넷 접속을 지원해 주는 인터넷 웹브라우저(Web Browser)가 탑재된 유, 무선통신기기이다. 구매자 인터페이스(100)와 판매자 인터페이스(200)의 유선통신기기로는 각종 컴퓨터류, 케이블 TV(CATV), 인터넷(웹) TV, 전화 등이 있고, 무선(이동)통신기기로는 각종 휴대용 및 초소형 컴퓨터, 각종 휴대폰류 및 휴대용 정보 단말기(PDA : Personal Digital Assistants) 등이 있다. 이들 유, 무선통신기기의 입력장치로는 키보드, 마우스, 펜, 터치스크린(Touch-sensitive Screen), 키패드, 음성인식장치(Voice recognition device), 무선키보드(Wireless Keyboard : 마우스가 내장), 무선마우스, 리모콘(Wireless remote controller), 터치-톤 장치(다이얼톤, 터치톤), 누름단추, Trackball, 대화식 TV 세톱박스(Set-Top Box), 디지털카메라 및 전화 등이 있고, 표시장치로는 데스크탑 PC에 주로 설치되는 음극선관(CRT : Cathode Ray Tube), 노트북 PC 등에 사용되는 액정화면(LCD : Liquid Crystal Display), PDP(Plasma Display Pannel), FED(Field Emission Display), OLED(Organic Electro-Luminiscent Display) 및 HMD(Head Mounted Display) 등이 있다. 네트워크 인터페이스인 모뎀에는 PC의 확장 슬롯 등에 꽂아 쓸 수 있는 확장 카드 형태의 내장형 모뎀, 컴퓨터의 시리얼포트나 USB(Universal Serial Bus)포트를 통해 연결해 사용할 수 있는 외장형 모뎀, 노트북 컴퓨터 등에서 사용하는

PCMCIA 카드형 모뎀, 케이블망 TV 등에서 사용하는 케이블모뎀 및 무선데이터통신에서 사용되는 무선모뎀 등이 있다. 1998년 초반부터 56Kbps 모뎀이 주로 장착되었는데 현재는 동일한 전화회선에 모뎀 대신 디지털 ISDN 어댑터를 장착하여 128Kbps 까지 높이고, DSL(Digital Subscribes Line) 모뎀을 장착하여 전송속도를 Mbps 범위까지 향상시키고 있다. 그리고 상기와 같은 장치의 운영체제(OS : Operating System)로 유선통신기기에는 MicroSoft사의 WINDOW OS, IBM OS, 맥킨토시 OS, 유닉스(Unix), 리눅스(Linux : 유닉스 계열의 OS) 등이 사용되며, MicroSoft사의 MS 윈도우 CE, 팜(Palm) OS, 셀빅(Cellvic) OS 등은 무선통신기기에 사용된다. 유선통신기기 환경에 맞는 웹브라우저(Web Browser)로는 MicroSoft사의 Internet Explorer, Netscape 사의 Navigator, 음성 브라우저(Voice Browser), VRML(Virtual Reality Modeling Language) 전용 브라우저 혹은 플러그인 프로그램 등이 사용되며, 무선통신기기 환경에 맞는 웹브라우저로는 ME(Mobile Explorer), WAP(Wire Application Protocol) 기반의 브라우저, HTML(Hyper Text Markup Language)나 XML(eXtensible Markup Language)을 기반으로 한 호환성 웹브라우저 등이 널리 사용되고 있다. 한편 구매자, 판매자의 HTML, SGML(Standard Generalized Markup Language), XML, VexML, VRML, WML(Wireless Markup Language) 및 HDML(HandHeld Device Markup Language) 등의 문서의 송수신을 위해 사용되는 프로토콜로는 HTTP(Hyper Text Transfer Protocol), TCP/IP(Transmission Control Protocol / Internet Protocol), RSVP(Resource ReSerVation Protocol), WAP(Wireless Application Protocol) 등이 사용된다.

- <35> 구매자 인터페이스(100)와 판매자 인터페이스(200)는 판매자와 구매자의 중재자 역할을 수행하는 운영자의 중앙제어장치(160)의 통신을 위한 입출력 게이트웨이(gateway)이다.
- <36> 운영자의 중앙제어장치(Central Controller)(160)는 상당한 양의 메모리와 처리능력을 갖춘 개인용 컴퓨터나 워크스테이션이 사용되는데 RAM, ROM, 각종 프로세서 및 운영체제 등으로 구성된 중앙처리장치(CPU)(170), 데이터저장장치(Data Storage Device)(180) 및 네트워크 인터페이스 등으로 구성되어 있다. 데이터저장장치로는 플래쉬 메모리 같은 자기(Magnetic) 또는 광학(Optical) 기억장치들인 하드디스크나 CD-ROM 드라이브, 플로피 디스크 드라이브, DVD-ROM 드라이브, CD-R, CD-RW, DVD-RAM, Zip 드라이브, Jaz 드라이브, LS-120 드라이브, 기타 이동형 저장장치 등이 사용되며, 상품정보검색에서 사용되는 각종 데이터베이스를 저장하고 있다. 그리고 운영체제(OS)로는 MicroSoft사의 WINDOW OS, IBM OS, 맥킨토시 OS, 유닉스(Unix), 리눅스 등이 사용된다. 네트워크 인터페이스는 각각의 구매자 인터페이스(100)와 판매자 인터페이스(200)를 통해 구매자들과 판매자들이 정보를 주고받기 위한 게이트웨이이며, 보드속도 범위를 1,200 이상으로 항상 유지하지만 그 이상의 대역폭이 필요하다면 T1이나 T3라인에 입력데이터를 결합시킬 수 있다.
- <37> 도 2는 본 발명의 전체시스템 개념도를 나타낸 것으로 본 시스템은 인터넷에 접속하여 상품을 검색하거나 상품정보를 볼 수 있는 웹브라우저(Web Browser)(31)를 디스플레이하는 구매자부(10)와 판매자가 인터넷망에 접속하여 판매할 상품정보를 입력시키는 판매자부(20)와 구매자 및 판매자에 의해 접속되어 제공되는 각종

정보를 저장하거나 정보요구 시 해당정보를 비교, 연산, 검색 및 출력하여 이들 결과를 제공하는 운영자부(30)로 구성된다. 이때 운영자부(30)는 각종 어플리케이션 서버로 이루어져 있는데 웹서버(Web Server)(32)는 회원관리서버(33) 및 상품관리 서버(34) 등으로 되어 있다.

<38> 회원관리시스템(35)은 구매자부(10)나 판매자부(20)로부터 회원정보를 제공 받아 이를 관리하며, 상품정보시스템(36)은 판매자부(20)로부터 상품정보 및 구매자부(10)로부터 구매조건 정보를 제공받아 저장하거나 정보요구 시 해당정보를 비교, 연산, 검색 및 출력하여 구매자부(10)에게 이들 결과를 제공한다.

<39> 본 발명의 실시 예에 따라 본 시스템의 흐름을 살펴보면 유선통신망을 통한 경우는 판매자부(20)에서 웹브라우저(31)를 통해 판매할 상품의 상품정보(22)를 입력하면 웹서버(32)인 하이퍼텍스트 전송 프로토콜(HTTP : Hyper Text Transfer Protocol)의 공통 게이트웨이 인터페이스(CGI : Common Gateway Interface)를 통해 이를 상품관리서버(34)로 알리고 상품정보검색시스템(36)에 전달하여 운영자부(30)의 데이터저장장치(37)의 상품정보 데이터베이스에 저장한다. 구매자부(10)에서 상품정보 요구 시 웹브라우저(31)를 이용해 구매조건을 제시(12)하면 웹서버(32)인 HTTP의 CGI를 통해 이를 상품관리서버(34)로 알리고 상품정보검색시스템(36)에 전달하여 운영자의 데이터저장장치(37)의 구매조건 데이터베이스에 저장한다. 그리고 상품정보 데이터베이스와 구매조건 데이터베이스로부터 개별상품의 상품만족도를 계산하고, 해당 상품정보를 추출하여 다시 상품관리서버(34)의 상품정보검색시스템(36)에 전달하며, 검색결과를 HTML (Hyper Text Markup Language) 문서로 동적 변

환하여 웹서버(32)인 HTTP의 CGI를 통해 이들의 정보가 포함된 상품정보(14)를 구매자부(10)의 웹브라우저(31)에 전송한다. 운영자부(30)에서는 판매자부(20)에게 각종 마케팅관련 정보(24)를 수시로 제공한다.

<40> 다른 실시 예로 무선통신망을 통할 경우는 상기와 같은 방식으로 이루어지는데 WAP 게이트웨이(Wireless Application Protocol Gateway)를 통해 WML로 변환하여 WAP를 통해 구매자의 웹브라우저에 전달된다. WAP 게이트웨이가 무선 인터넷망과 유선 인터넷망의 완충작용을 해주는 역할을 하며, 각 망의 프로토콜을 적절히 변환해 주는데 실례로 일반 PC 등 유선통신기기용 HTML을 무선통신기기용 WML로 자동 변환해 준다.

<41> 도 3은 전체시스템의 처리과정에 관한 블록다이어그램으로 본 시스템은 구매자나 판매자의 인터페이스가 운영자의 중앙제어장치에 접속되어 제 1단계인 기초데이터 처리단계, 제 2단계인 일차 검색 처리단계, 제 3단계인 상품만족도 산정 처리단계, 제 4단계인 최종 검색 처리단계 등으로 이루어져 있다.

<42> 제 1단계인 기초데이터 처리단계는 판매자부에서는 판매자 회원관리 처리(52) 및 상품정보 입력처리(54) 과정 등으로 되어 있으며, 구매자부에서는 구매자 회원관리 처리(56) 과정 등으로 되어있다. 기초데이터 처리단계(50)에서는 일련의 다음과 같은 처리 과정들이 일어난다.

<43> 판매자 회원관리 처리(52)는 판매자의 회원가입을 위한 회원정보의 입력내용을 처리한다. 여기서 입력된 각종 정보는 판매자 회원정보 데이터베이스(57)에 저장된다. 상품정보 입력처리(54)는 판매자가 임의대로 입력하는 것이 아니라 운영자

가 제공하는 상품정보 등록 신청서의 입력포맷에 맞추어 판매자가 판매하려는 각종 상품정보 내용을 입력하게 되어 있는데 이렇게 입력된 정보는 상품정보 데이터베이스(59)에 저장되며, 구매자의 구매조건과 비교하여 상품만족도를 계산하는데 사용된다.

<44> 구매자 회원관리 처리(56)는 구매자의 회원가입을 위한 회원정보의 입력내용을 처리한다. 여기서 입력된 각종 정보는 구매자 회원정보 데이터베이스(58)에 저장된다.

<45> 제 2단계인 일차 검색 처리단계는 일차조건(상품명/가격조건) 입력처리(62) 및 일차조건(상품명/가격조건)에 의한 검색처리(64) 과정 등으로 되어있다. 일차 검색 처리단계(60)에서는 일련의 다음과 같은 처리과정들이 일어난다. 일차조건(상품명/가격조건) 입력처리(62)는 운영자가 제공하는 구매조건 입력 시트의 입력포맷에 맞추어 구매자가 검색하고자 하는 상품의 상품명과 가격조건을 선택 입력하게 되어 있다. 구매상품명이나 가격조건 두 가지 기본 데이터를 동시에 입력하여 검색하는 방법 이외에도 가격조건은 모르고 검색상품명만을 입력하여 검색하는 방법 및 검색상품명은 모르고 가격조건만을 입력하여 검색하는 방법 등 3가지 방법을 동시에 제공하는데 어떠한 경우에도 본 시스템에 의해 일차 상품검색이 이루어지게 되어있다. 일차조건(상품명/가격조건)에 의한 검색처리(64)는 상기에서 입력된 상품명과 가격조건에 의해 상품검색을 처리한다.

<46> 제 3단계인 상품만족도 산정 처리단계는 각종 구매조건 입력처리(71), 구매조건에 의한 일차 검색상품의 상품만족도 산정처리(73) 및 비교명세표 작성처리

(75) 과정 등으로 되어있다.

<47> 상품만족도 산정 처리단계(70)에서는 일련의 다음과 같은 처리과정들이 일어난다. 각종 구매조건 입력처리(71)는 운영자가 제시하는 구매조건 입력 시트의 입력포맷에 맞춰 구매자의 각종 구매조건의 입력된 내용을 처리하며, 여기서 입력된 정보나 데이터는 구매조건 데이터베이스(77)에 저장된다. 구매조건 데이터베이스 필드(fields)는 상품정보 데이터베이스 필드(fields)와 동일한 형식으로 작성되기 때문에 비교 연산이 가능하다.

<48> 구매조건에 의한 일차 검색상품의 상품만족도 산정처리(73)는 일차조건에 의해 검색된 상품군에 대해 개별상품의 상품만족도를 계산한다.

<49> 상품만족도(Is)는 구매자가 검색하고자 하는 상품에 대한 자신의 모든 구매조건을 판매자가 판매하려는 개별상품이 얼마나 충족시키고 있는가를 수치로 나타낸 것으로 개별상품에 대한 구매조건 데이터베이스의 총 필드(fields)의 개수(Nr)에 대한 상품정보 데이터베이스 필드(fields)와 구매조건 데이터베이스 필드(fields) 사이에 각 필드(fields)에 대한 세목의 내용이 일치되는 필드(fields) 개수(Nc)의 비율로 수학적 2로 나타낼 수 있으며 단위는 %이다.

【수학식 2】

$$Is = \frac{Nc}{Nr} \times 100$$

<51> Is : 상품만족도

<52> Nc : 상품정보 데이터베이스 필드(fields)와 구매조건 데이터베이스 필드(fields) 사이에 각 필드(fields)에 대한 세목의 내용이 일치되는 필드(fields)의 개수

<53> Nr : 구매조건 데이터베이스의 총 필드(fields)의 개수

<54> 한편 상품만족도와는 달리 상품불만족도(Iu)가 있는데 구매자가 검색하고자 하는 상품에 대한 자신의 모든 구매조건을 판매자가 판매하려는 개별상품이 얼마큼 충족시키지 못하는가를 수치로 나타낸 것으로 구매조건 데이터베이스의 총 필드(fields)의 개수(Nr)에 대한 상품정보 데이터베이스 필드(fields)와 구매조건 데이터베이스 필드(fields) 사이에 각 필드(fields)에 대한 세목의 내용이 일치되지 않는 필드(fields) 개수(Nc)의 비율을 말한다. 또한 이것은 구매자가 검색하고자 하는 상품에 대한 자신의 모든 구매조건을 판매자가 판매하려는 개별상품이 모든 것을 충족 시켰을 경우 즉, 최대상품만족도 100에서 상품만족도(Is)를 뺀 나머지 수치로 표현되며, 이를 구하는 공식은 수학식 3과 같이 나타낼 수 있고 단위는 %이다

【수학식 3】

$$Iu = \frac{Nu}{Nr} \times 100 = 100 - Is$$

<56> Iu : 상품불만족도

<57> Nu : 상품정보 데이터베이스 필드(fields)와 구매조건 데이터베이스 필드(fields) 사이에 각 필드(fields)에 대한 세목의 내용이 일치되지 않는 필드(fields)의 개수

<58> Nr : 구매조건 데이터베이스의 총 필드(fields)의 개수

<59> Is : 상품만족도

<60> 비교명세표 작성처리(75)는 일차조건 검색상품에 대해 개별상품정보와 함께 상품만족도 등 각종 주요항목에 대한 내용을 포함한 비교명세표를 작성하여 구매자에게 제공함으로써 검색결과에 대한 정보를 비교, 검토할 수 있게 해주며, 이들 내용은 상품만족도 데이터베이스(79)에 저장된다.

<61> 제 4단계인 최종 검색 처리단계는 구매조건의 우선순위에 의한 최종 검색처리(81), 최종 검색결과 출력처리(83), 검색 상품정보 파일처리(85) 및 저장파일 재사용처리(87) 과정 등으로 되어 있다. 최종 검색 처리단계(80)에서는 일련의 다음과 같은 처리과정들이 일어난다.

<62> 구매조건의 우선순위에 의한 최종 검색처리(81)는 일차조건 검색상품군에 대

하여 검색기준으로 상품만족도의 입력수치에 의해 그 수치 이상의 범위에 속하는 상품들이 재 정렬되어 표시된다. 특히 일차 검색된 상품에 대해 상품만족도가 아무리 높은 상품일지라도 구매자가 중요하다고 생각되는 몇 가지 구매조건 항목과는 일치되지 못하였다면 그 상품은 구매자가 원하는 상품이 아닐 수 있기 때문에 구매자가 사전 입력한 각종 구매조건 항목에 대한 우선순위를 검색기준으로 하여 최종 검색을 한다.

<63> 최종 검색결과 출력처리(83)는 검색결과 화면표시와 그 운영방법 등 출력 사항과 관련된 처리를 한다.

<64> 검색 상품정보 파일처리(85)는 최종 검색상품 정보에 대한 비교명세표의 내용을 파일로 저장함으로써 필요시에 이것을 그대로 사용할 수 있으며, 이들 파일은 파일정보 데이터베이스(89)에 저장된다.

<65> 저장파일 재 사용처리(87)는 기존에 저장된 파일을 필요시 불러내어 사용할 수 있고, 이 때마다 업데이트된 데이터에 의해 항상 새로운 상품정보를 제공한다.

<66> 다음은 각 처리단계의 데이터 처리흐름도를 나타낸 것이다.

<67> 도 4는 기초데이터 처리단계의 데이터 처리흐름도인데, 판매자의 회원관리 처리과정, 판매자가 판매할 상품에 대한 정보를 입력하는 과정 및 구매자 회원관리 처리과정을 나타낸 것이다.

<68> 판매자가 판매자 아이디(ID) 및 비밀번호(Password)를 입력(S300)하면 판매자 회원정보 데이터베이스에서 회원여부를 판단(S310)하고 비회원일 경우 회원가입

(S320)을 유도한다. 판매자회원정보 데이터베이스의 구축 시 필드(fields)는 판매자 ID, 회사명, 사업자번호, 대표자 이름, 대표자 주민등록번호, 인터넷 사이트 (Site) 명, e-mail 주소, 전화번호, 주소, 소속국가, 소속국가명, 업체 종류(예 : 대기업, 중소기업, 벤처기업, 개인, 기타), 자본금, 종업원수, 회사설립년도, 판매 상품 및 등록일 등의 내용으로 구성된다. 회원으로 확인되면 판매자가 판매할 각종 상품정보를 입력(S330)한다.

<69>

상품은 다음과 같은 구매조건 항목들로 구성되어 있는데 상품 생산자 혹은 서비스 제공자와 관련된 구매조건, 구매자 자신과 관련된 구매조건 및 상품 자체와 관련된 구매조건 등 3가지로 이루어져 있다. 상품 생산자 혹은 서비스 제공자와 관련된 구매조건의 실례로는 생산국가명(국가이름) 및 생산업체 종류(대기업, 중소기업 등) 등이다. 구매자 자신과 관련된 구매조건의 실례로는 구매자 구분(성별), 구매자 나이(나이 혹은 연령 계층), 구매자 결혼유무(미혼, 기혼) 및 구매자의 성격(내성적, 외향적 등) 등이다. 상품 자체와 관련된 구매조건의 실례로는 상품의 가치, 용도, 시간, 기상, 장소, 감각 및 기능/성능과 관련된 구매조건 등이다. 상품의 가치와 관련된 구매조건의 실례로는 판매가격, 판매수량, 정품여부(정품, 모조품 등), 상품종류(신제품, 중고품 등), 및 생산의 종류(자체생산, 주문생산 등), 생산방법(수제품, 기계제품 등), 가공종류(가공, 비가공 등), 상품형태(단일상품, 복합상품 등), 상품재질(상품의 종류에 따른 각종 재질), 결제방법(신용카드, 전자화폐, 온라인 입금 등) 및 보험가입(가입, 비가입 등) 등이고, 상품용도와 관련된 구매조건의 실례로는 상품용도(일반용, 기념일용, 행사용 등), 서비스 종류(운송,

감독, 대행 등), 공동 이용여부, 사용대상(개인용, 업소용 등), 서비스 주 대상(사람, 회사 등), 사용횟수(일회용, 다회용 등) 등이며, 상품의 시간과 관련된 구매조건의 실례로는 사용시기, 생산년도, 서비스업 경력년수, 인도기일, 서비스 소요기간, 서비스 시작일, 수명, 보증기간 및 판매종료일 등이다. 상품의 기상과 관련된 구매조건의 실례로는 날씨, 온도, 습도 및 풍향 등이고, 상품의 장소와 관련된 구매조건의 실례로는 판매지역, 여행지역, 인도지역 및 인도장소 등이며, 상품의 감각과 관련된 구매조건의 실례로는 길이, 면적, 두께, 부피, 무게, 촉감, 맛, 향, 색깔, 무늬 및 디자인 등이다. 상품의 기능/성능과 관련된 구매조건의 실례로는 상품의 종류와 특성에 따라 기능, 성능, 성질 및 효과와 관련된 사항들로 이에 속하는 예로 동작기능, 휴대방법, 이용손잡이, 사용방법, 취급방법 및 보관방법 등이 있다. 따라서 구매조건 중에서 생산업체 종류(대기업, 중소기업 등)를 예로 들면 생산업체 종류가 구매조건의 기준항목, 즉 상품정보 데이터베이스의 필드(fields)명이 되고, 대기업, 중소기업 등은 기준항목의 세목의 내용이 되며 필드(fields)명에 대한 실제 상품내용이 된다.

<70>

특히 누구나 객관적으로 판단할 수 있는 상품관련 구매조건들은 판매자나 운영자가 제시하는 상품의 사진 등으로 상품을 보고 판단할 수 있는 것들인데 운영자는 상품의 특성에 적합한 고유명사, 보통명사 및 숫자 등의 형식으로 구성된 세목의 샘플 데이터를 만들고, 미래지향적이거나 또는 추상적이거나 또는 주관적으로 판단할 수밖에 없는 상품관련 구매조건들은 판매자나 운영자가 제시하는 상품의 사진 등으로 상품을 보고 판단할 수 없는 것들인데 운영자는 상품의 특성에 적합한

정도, 가치, 상태 및 예측을 나타내는 동사형 명사, 보통명사 및 숫자 등의 형식으로 구성된 세목의 샘플 데이터로 상품정보 등록 신청서를 만들어 이를 판매자에게 제공하여 입력하게 한다. 의류라는 상품의 예를 들면 객관적으로 판단할 수 있는 상품관련 구매조건 중에서 상품의 재질과 관련된 항목에 대한 세목의 샘플 데이터를 천연섬유(면, 모, 가죽 등), 화학섬유(나이론, 합성수지 등) 및 혼합섬유 등의 고유명사나 보통명사의 형식으로 제공하며, 미래지향적, 추상적 혹은 주관적으로 판단할 수밖에 없는 상품관련 구매조건 중에서 상품의 신축성과 관련된 항목에 대한 세목의 샘플 데이터를 좋음, 보통, 나쁨 등의 동사형 명사 혹은 양호, 보통, 불량 등의 보통명사 혹은 3, 2, 1 등 크기를 나타내는 숫자와 같이 정도, 가치, 상태 및 예측을 나타내는 동사형 명사, 보통명사 및 숫자 등의 형식으로 상품정보 등록 신청서를 만들어 이를 판매자에게 제공하여 이에 적합한 내용을 선택하여 입력하게 한다. 따라서 상기와 같은 형식을 취함으로써 모든 구매조건과 관련하여 상품정보의 입력이 가능해진다.

<71> 구매자의 회원관리 처리과정은 구매자의 ID 및 Password를 입력(S350)하여 구매자회원정보 데이터베이스에서 회원여부를 판단(S360)하고, 비회원일 경우 회원가입(S370)을 유도한다. 구매자회원정보 데이터베이스의 구축 시 필드(fields)는 구매자 ID, 이름, 주민등록번호, 성별, 나이, 생년월일, 결혼유무, 주소, 전화번호, 휴대폰 번호, E-mail 주소, 학력, 취미, 특기, 직업 및 등록일 등의 내용으로 구성된다. 회원으로 확인되면 운영자로부터 상품정보검색 서비스를 받을 수 있다.

<72>

도 5는 일차 검색 처리단계 데이터 처리흐름도를 나타낸 것인데, 구매자 회원여부가 확인(S400)되면 상품검색을 위해 운영자가 제시한 구매조건 입력 시트에 상품명을 입력하거나 가격조건을 입력하여 일차조건 검색을 처리하는 과정을 나타낸 것이다. 상품명이나 가격조건을 입력하여 검색할 경우 첫째, 검색 상품명과 가격조건을 알고 동시에 입력하여 검색하는 방법, 둘째, 가격조건은 모르고 검색 상품명만을 입력하여 검색하는 방법은 상품명은 알고 있지만 가격 형성대를 잘 모를 경우에 이용하며, 셋째, 검색 상품명은 모르고 가격조건만을 입력하여 검색하는 방법은 선물용 등으로 상품을 검색할 경우 가격은 어느 정도 결정을 했지만 어떤 상품을 선택할지 모를 경우 등 어떠한 경우에도 본 시스템은 운영이 되기 때문에 일차 상품검색을 할 수 있다.

<73>

이들 경우에 있어서의 데이터 처리 순서를 살펴보면 첫 번째 경우는 검색상품명의 입력여부(S402)에 대해 product명을 입력(S404)하고, 가격조건 입력여부(S406)에 대해 가격조건을 입력(S412)하면 상품검색(S414)이 이루어지며, 두 번째 경우는 검색상품명의 입력여부(S402)에 대해 product명을 입력(S404)하고 가격조건 입력여부(S406)에 대해 가격조건을 모르면 검색할 상품군의 형성가격 범위를 운영자의 데이터 저장장치의 상품정보 데이터베이스로부터 추출(S408)하여 검색할 상품군의 형성가격을 화면에 미리 표시(S410)해 준다. 이로부터 가격조건을 입력(S412)하면 상품검색(S414)이 이루어진다. 그리고 세 번째 경우는 가격조건만을 가지고 구매상품의 종류를 역으로 추적하여 검색하는 방식으로 검색상품명의 입력여부(S402)에 대해 가격조건을 입력(S416)하면 가격조건에 적합한 상품검색(S418)이 운

영자의 데이터 저장장치의 상품정보 데이터베이스에서 이루어진다. 그러면 검색된 상품명이 화면에 표시(S420)되며, 검색된 상품명을 선택입력(S422)하면 상품검색(S414)이 이루어진다.

<74> 도 6은 상품만족도 산정 처리단계 데이터 처리흐름도인데, 운영자가 제시한 구매조건 입력 시트에 입력한 구매자의 각종 구매조건을 처리하고, 일차조건 검색을 통한 상품에 대해 상품만족도를 산정 처리한 후 이들 결과의 내용에 대해 비교명세표를 작성 처리하는 과정을 나타낸 것이다.

<75> 구매자가 검색하고자 하는 상품에 대해 운영자가 제시한 구매조건 입력 시트에 각종 구매조건을 입력(S500)하면 이들 데이터는 운영자의 데이터 저장장치의 구매조건 데이터베이스에 저장된다. 구매조건 데이터베이스 필드(fields)는 구매자에게 판매자의 상품정보 데이터베이스의 필드(fields)의 종류와 각 필드(fields)에 대한 세목의 내용 중에서 전부 또는 일부를 제시하여 그들 자신의 구매조건에 적합한 내용을 선택하게 하여 입력하게 한다. 이렇게 입력이 끝나면 일차조건(상품명/가격조건) 검색에 의해 검색된 상품군을 대상으로 수학적 2에 의해 구매조건에 의한 개별상품의 상품만족도를 산정(S510)하거나 혹은 수학적 3에 의해 상품불만족도를 산정한다.

<76> 한편 이들 검색결과와 상품군에 대해 비교명세표를 작성(S520)하는데 구매자에게 검색된 상품정보를 제공하기 위하여 만든다. 비교명세표는 상품모델명, 회사명, 상품만족도, 상품불만족도, 판매가격 및 상품불만족 요인 등의 내용을 포함하여 상품만족도가 큰 순서대로 정렬하여 표시한다. 상품불만족 요인은 구매자의 각

중 구매조건 데이터베이스와 상품정보 데이터베이스 사이에서 필드(fields)의 세목의 내용이 서로 일치되지 않는 필드(fields)로 구성된 것으로 구매자가 상품검색이나 구매 시 참조할 수 있게 표시해 준다. 이들 내용은 상품만족도 데이터베이스에 저장되는데 상품만족도 데이터베이스의 필드(fields)로는 구매자 ID, 상품명, 상품모델명, 상품사진, 회사명, 판매가격, 상품만족도, 상품불만족도, 상품불만족요인 및 상품설명 등이 있다.

<77>

도 7은 최종 검색 처리단계 데이터 처리흐름도로서 최종 검색된 상품정보의 제공방법 및 이용방법에 대한 과정을 나타낸 것이다. 검색을 원하는 상품만족도 수치를 입력(S600)하면 그 수치 이상의 범위에 속하는 상품검색(S610)을 한다. 다음은 일차조건에 의해 검색된 상품군을 대상으로 구매조건 항목의 우선순위에 의한 검색을 하고자 할 때(S620) 검색기준으로 구매조건 데이터베이스 필드(fields) 중에서 구매자가 중요하다고 생각하는 필드(fields)들에 대해 우선순위를 결정(S630)하여 입력하면 이들에 의해 재 검색이 이루어진다. 이렇게 하는 이유는 구매자의 상품만족도가 아무리 높은 상품일지라도 다양한 구매조건 중에서 구매자 자신에게 중요하다고 생각되는 몇 가지 구매조건 항목과는 일치되지 못했다면 구매자 입장에서 그 상품은 자신이 찾는 목적상품이 아니기 때문이다. 따라서 일차 검색상품군에 대해 구매조건 데이터베이스 필드(fields)의 우선순위에 의한 상품을 검색(S640)함으로써 최종적으로 검색상품 정보가 화면에 표시(S650)되어 구매자가 원하는 목적 상품을 정확하게 찾을 수 있다.

<78>

한편 구매자가 이들 검색된 상품정보의 내용을 추후 필요로 할 경우 반복 질

차에 따른 시간과 비용을 줄여 주기 위해 최종 검색상품 정보파일(file)을 저장(S660)해 둔다. 파일관련 내용은 파일정보 데이터베이스에 저장된다. 파일정보 데이터베이스의 필드(fields)로는 구매자 ID, 구매조건 데이터베이스의 일련번호, 상품만족도 데이터베이스의 일련번호, 상품명, 가격, 파일이름, 파일 등록일 및 파일 등록시간 등이 있다. 특히 파일 이름은 구매자가 식별할 수 있게 만들거나 자동 생성되게 한다.

<79> 도 8은 저장파일 재 사용방법의 데이터 처리흐름도이다. 저장해 두었던 기존 파일을 불러내어 다시 사용하는 과정을 나타낸 것이다. 구매자 회원여부가 확인(S700)되면 기존 검색상품 정보의 파일 이용여부(S710)를 묻는다. 이를 이용하고자 하면 파일정보 데이터베이스로부터 기존에 저장해 두었던 검색상품정보의 파일을 불러오기(S720)하여 파일을 선택(S730)하면 파일 내용이 화면에 표시(S740)된다. 구매자가 구매조건을 수정하지 않을 경우(S750)에는 기존 입력된 구매조건에 대해 업데이트된 상품정보에 의한 상품만족도를 계산(S760)하고 비교명세표를 재작성(S770)하여 보여준다. 만약 구매자가 구매조건을 수정(S750)하여 입력할 경우에는 수정된 구매조건에 의해 상품이 재 검색된다.

<80> 다음은 발명의 실시 예를 보인 것이다.

<81> 도 9는 본 시스템이 운영될 때 판매자나 구매자의 디스플레이 장치(S800)에 나타난 초기화면이다. 초기화면에는 각종 다양한 서비스를 제공하는 메뉴바(S810)가 있다. 메뉴바(S810)에는 입력메뉴바(S820), 검색메뉴바(S840) 및 파일메뉴바(S860) 등으로 구성되어 있다. 입력메뉴바(S820)에는 판매자나 구매자의 회원여부

및 회원가입을 하기 위한 회원정보메뉴바(S825), 판매자가 판매할 상품에 대한 정보를 입력하는 상품정보메뉴바(S830) 및 구매자가 상품검색을 하기 위해 자신의 구매조건을 입력하는 구매조건메뉴바(S835) 등의 서브메뉴가 있다.

<82> 회원정보메뉴바(S825)를 클릭하면 구매자나 판매자의 회원가입과 회원여부를 확인할 수 있다.

<83> 상품정보메뉴바(S830)를 클릭하면 도 10과 같이 상품정보 등록 신청서(S930)가 나타는데, 판매자가 판매할 상품명(S932)을 입력하면 그 상품과 관련된 항목들이 상품정보 등록 신청서(S930)에 나타난다. 여기에 상품정보를 입력하고 나서 등록(S934)버튼을 누르면 이들 내용의 각 항목 및 그에 따른 세목들의 내용이 운영자의 상품정보 데이터베이스에 저장된다. 업데이트된 상품정보를 입력하기 위해 수정(S936)버튼을 누르고 판매자 ID, 상품명, 모델명을 입력하면 기존 입력된 데이터가 디스플레이 되는데 이때 이를 수정하면 된다. 취소(S938)버튼은 상품정보 내용을 취소할 때 사용한다. 도 10은 본 발명의 실시 예로 판매자 ID kmib가 18세부터 60세 사이에 적합하고, 가격이 197,000인 남자 양복의 상품모델명 C5896인 상품정보를 입력한 것이다. 각 항목 및 세목은 양복이란 상품의 특성과 관련 있는 내용들로 구성되어 있다. 특히 구김정도, 촉감정도, 방한, 땀 흡수, 세탁방법 및 보관방법의 항목에 대한 세목은 인터넷상에서 상품의 사진 등으로 직접 확인할 수 없는 구매조건들로 정도, 가치, 상태 및 예측 등을 나타내는 동사형 명사나 보통명사 등으로 이루어져 있다.

<84> 구매조건메뉴바(S835)를 클릭하면 도 11과 같이 구매조건 입력 시트(S940)가

나타나는데, 구매자가 상품명(S942)을 입력하면 그 상품과 관련된 구매조건 항목들이 입력시트에 나타난다. 여기에 구매자는 자신의 구매조건을 입력하고 나서 등록버튼(S952)을 누르면 이들 내용의 각 항목 및 그에 따른 세목들의 내용이 운영자의 구매조건 데이터베이스에 저장되며, 상품정보 데이터베이스와 비교, 연산되어 이에 적합한 상품이 추출되고 상품만족도가 계산된다. 한편 입력된 내용을 수정하기 위해서는 수정버튼(S954)을 누르고, 입력내용을 취소하기 위해서는 취소버튼(S956)을 누른다. 도 11은 본 발명의 실시 예로 구매자 ID kkkk인 사람이 가격대가 150,000원에서부터 250,000원 사이의 남자 양복을 검색하기 위하여 자신의 구매조건을 입력한 것이다. 도 11의 구매조건 입력 시트의 내용은 대부분 도 10의 상품정보 등록신청서의 내용으로 되어 있다. 그런데 상품명검색버튼(S945)은 구매자가 선물용으로 상품을 구매하고자 할 때 가격은 어느 정도 결정을 해 놓고 무엇을 사야할 지 모를 경우 사용하는 버튼으로 가격조건을 입력하면 이에 적당한 상품명을 상품정보 데이터베이스에서 사전 검색하여 화면에 출력하여 보여준다. 이때 구매자는 검색상품명을 결정하면 된다. 한편 가격검색버튼(S950)은 상품명을 입력하였지만 이들의 가격대를 잘 모를 경우 사용하는 버튼으로 이를 클릭하면 최저가격과 최대가격이 상품정보 데이터베이스로부터 사전 검색되어 화면에 출력된다. 구매자는 이때 자신에 적합한 가격대를 입력하고 이후 각 항목들에 대해 자신의 구매조건에 적합한 내용을 선택 입력하면 된다. 도 10과 도 11의 상품정보 등록 신청서 및 구매조건 입력 시트의 세목의 샘플 데이터를 선택하여 입력할 경우 입력방식으로는 버튼(◎)을 누르는 버튼입력방식과 다른 실시 예로 체크(V)로 표시하는 체크입력방식과 세목

의 샘플 데이터에 일련번호를 정해놓고 판매자나 구매자가 적합한 내용의 해당번호를 골라 이들 번호를 표시해 넣는 번호입력방식 등이 있으며 이들 방식 중 어떤 것으로도 이용할 수 있다. 입력이 끝나면 상품정보시스템에서는 일차조건인 상품명과 가격조건에 적합한 상품들을 추출해 내고 이들 상품군의 상품만족도를 계산한다.

<85>

본 발명의 실시 예로 상품모델명 C5896이 구매자의 구매조건을 얼마나 충족시켰는지 수학적 2의 공식을 이용하여 상품만족도를 계산하면 다음과 같다. 수학적 2의 상품만족도 $I_s = (N_c / N_r) \times 100$ 에서 구매조건 데이터베이스의 총 필드(fields)의 개수(N_r)는 구매자 구매조건 입력 시트의 항목 중에서 구매자 ID와 등록일을 제외한 33개가 되고, 상품정보 데이터베이스 필드(fields)와 구매조건 데이터베이스 필드(fields) 사이에 각 필드(fields)에 대한 세목의 내용이 일치되는 필드(fields)의 개수(N_c)는 판매자가 상품정보 등록 신청서에 입력한 항목에 대한 세목의 내용과 구매자가 구매조건 입력 시트에 입력한 항목에 대한 세목의 내용 중에서 상품재질과 세탁방법을 제외한 나머지 항목들 즉, 총 33개 항목에서 이들 2개를 뺀 31개가 되므로 $I_s = (N_c / N_r) \times 100 = (31 / 33) \times 100 \approx 93.9(\%)$ 가 된다. 따라서 상품모델명 C5896은 93.9% 정도의 구매자 kkkk의 구매조건을 충족시켜 주는 상품이 된다. 한편 수학적 3의 공식을 이용하면 상품정보 데이터베이스 필드(fields)와 구매조건 데이터베이스 필드(fields) 사이에 각 필드(fields)에 대한 세목의 내용이 일치되지 않는 필드(fields)의 개수(N_u)는 2개이므로 상품불만족도 $I_u = (N_u / N_r) \times 100 = (2 / 33) \approx 6.1(\%)$ 가 된다. 약 6.1%정도는 구매자의 구매조건을 충족시켜 주지 못하는 상품이 된다.

<86>

검색메뉴바(S840)는 일차 상품검색이 이루어지고 나면 상품만족도의 수치 및 각종 구매조건을 기준으로 응용검색을 통하여 구매자가 원하는 상품을 정확하게 찾을 때 사용한다. 이에는 상품만족도메뉴바(S845)와 구매조건메뉴바(S850)로 구성되어 있다. 상품만족도메뉴바(S845)를 클릭하면 도 12에서 보는 바와 같이 상품만족도의 수치 입력란(S970)에 수치를 입력하라는 메시지가 나타난다. 여기에 구매자가 검색을 원하는 상품만족도의 수치를 입력하고 검색버튼(S975)을 누르면 그 수치 이상의 상품만족도 범위 내에 포함되는 상품들이 정렬되어 나타난다. 필요시 구매자는 상품만족도의 수치를 언제든지 변경하여 검색할 수 있다. 구매조건메뉴바(S850)를 클릭하면 구매자가 구매조건을 입력하여 작성된 구매조건 데이터베이스의 필드(fields) 및 그 필드(fields)에 대해 선택한 세목의 내용(S980)이 표시되고, 그 옆 칸에는 이들에 대해 우선순위를 결정하여 입력하라는 입력란(S985)이 있다. 구매자는 여기에 우선순위에 따라 결정한 필드(fields)를 순서대로 드래그하여 채워 넣으면 된다. 다른 실시 예로 구매조건 데이터베이스 필드(fields)에 일련번호를 붙이고 우선순위에 따른 필드(fields)의 해당번호를 순서대로 입력란에 입력시켜도 된다. 도 12에서는 구매자 kkkk가 구매조건을 우선순위를 결정하여 입력한 것을 보여주고 있는데 본 발명의 실시 예에서는 5개까지 넣게 되어 있지만 상품의 종류나 특성 및 운영자의 환경에 따라 얼마든지 조정 가능하다. 이렇게 입력하고 나면 이들의 순서에 의해 재 정렬됨으로써 구매자가 원하는 목적상품을 정확하게 찾을 수 있게 된다. 그리고 다른 실례로 본 시스템에서는 상품만족도나 구매조건을 우선순위에 의한 상품의 검색뿐만 아니라 상품불만족도, 판매가격 등을 검색기준으로 하

여 다양하게 검색을 할 수 있다. 한편 운영자는 구매자의 각종 구매조건에 따른 상품정보를 처리하기 때문에 개별상품에 대해 선호하는 성별, 연령층, 이들의 구매성향 등 다양한 마케팅 관련 정보를 판매자에게 수시로 제공할 수 있다.

<87> 한편 상품명(S880)판에는 구매자가 구매조건 중에서 입력했던 상품명에 표시되어 있고, 가격(S885)판에는 구매자가 구매조건 중에서 입력했던 최저 가격조건과 최고 가격조건이 표시되어 있다.

<88> 보기메뉴(S890)에는 그림(S895)보기와 비교명세표(S900)보기가 있다. 이것은 구매자가 검색된 결과를 상품사진과 상품만족도로 구성된 화면으로 볼 것인가 혹은 비교명세표 화면으로 볼 것인가를 선택할 때 사용되는 것이다. 도 9에서와 같이 그림보기(S895)는 바둑판식 배열화면(S910)으로 나타나는데 각 상품화면(S915)은 평면사진이나 입체사진 혹은 동영상 등의 그림(S917)으로 구성되며, 그 밑에는 상품만족도(Is)(S919)가 표시된다. 본 발명의 실시 예에서는 D1에서부터 D9까지 9개의 화면을 제공하였지만 화면의 개수는 운영자의 환경에 따라 얼마든지 조정할 수 있다. 바둑판식 배열화면(S910) 밑에는 이전 페이지 이동 화살표(S920)와 다음 페이지 이동 화살표(S925) 등이 있다.

<89> 도 13은 배열화면 중에서 한 화면을 클릭했을 시 나타나는 모습인데, 상품정보를 원하는 상품화면(S917)이나 상품만족도(Is)(S919) 중 하나를 클릭하면 캐비닛 속에서 서랍이 열리는 모습이 나타나면서 다양한 정보가 실려있는 서류가 보여지며, 이들 서류를 하나하나 클릭해 나가면 그 상품의 제원 등 다양한 정보를 볼 수 있다. 이와 같이 바둑판식 배열화면은 구매자가 검색된 상품군을 상품만족도

와 동시에 같이 비교할 수 있다는 장점이 있으며, 상품만족도가 높은 순서대로 살펴봄으로써 목적상품을 쉽게 찾을 수 있다. 그리고 바둑판식 배열은 다양한 효과를 낼 수 있는데 상품화면을 이용한 각종 게임을 운영하여 구매자에게 흥미를 유발시킬 수 있으며, 경품 등을 지급함으로써 판매효과를 높일 수 있다.

<90>

비교명세표(S900)보기를 클릭하면 도 14a와 같이 검색결과에 대한 비교명세표가 나타나며 바둑판식 배열화면(S910)은 없어진다. 다시 그림(S895)보기를 클릭하면 바둑판식 배열이 나타난다. 특히 아무리 상품만족도가 높은 상품일지라도 구매자 자신이 고려하는 구매조건을 충족시키지 못하는 경우가 있는데 이럴 때 비교명세표에서 상품만족도가 높은 상품의 불만족 요인을 미리 살펴봄으로써 구매조건 항목의 우선순위를 결정할 때 이를 이용하면 목적상품을 더 정확하게 찾을 수 있다. 실례로 구매자 ID kkkk의 상품검색 결과가 도 14a의 비교명세표로 나타났는데 도 12에서 자신이 입력한 상품만족도의 수치 70% 이상인 상품들로만 표시되어 있고, 상품모델명 A3589의 상품만족도가 97.0%로 제일 높은 것으로 나타났다. 그런데 본 발명의 실시 예로 구매자 kkkk는 도 12에서 보는 바와 같이 여러 가지 구매조건 항목 중에서 1순위로 생산업체가 대기업체, 2순위로 무게가 가벼운 것, 3순위로 생산년도가 최근의 것, 4순위로 무늬가 없는 것, 5순위로 땀 흡수가 잘되는 것 등으로 우선순위를 두고 있었는데 상품모델 A3589는 구매자 kkkk가 1순위로 생각하는 생산업체의 대기업체와는 일치하지 않기 때문에 완전하게 자신이 원하는 목적상품을 찾았다고 볼 수가 없다. 오히려 도 14b의 구매조건 우선순위에 의해 정렬된 비교명세표에서 보듯이 상품만족도 93.9%인 C5896 상품이 구매자 kkkk에게는

가장 적합한 상품이 되는 것이다. 따라서 이렇게 비교명세표의 상품불만족요인과 구매조건의 우선순위를 이용하면 가장 정확하게 목적상품을 찾을 수 있다. 물론 구매결정을 할 경우 자기의 구매조건은 항상 변하게 마련이므로 상품모델명 A3589도 구매자 kkkk에게는 좋은 상품이 될 수 있다.

<91> 도 15는 메뉴바(S810)에서 파일메뉴바(S860)를 클릭했을 시 나타나는 모습이다. 파일메뉴바(S860)에는 파일 불러오기메뉴바(S865)와 파일 저장메뉴바(S870)가 있다. 파일 불러오기메뉴바(S865)는 기존에 저장했던 파일들을 다시 불러내어 업데이트된 데이터에 의해 새롭게 교체된 정보를 다시 살펴볼 때 사용된다. 파일 불러오기메뉴바(S865)를 클릭하면 파일명, 상품명, 가격조건 및 등록일 등으로 구성된 표(S990)가 나타나는데 이들 파일 중에서 원하는 파일을 선택하여 클릭하면 기존 검색에 사용했던 구매조건 입력 시트, 비교명세표 등 각종 자료들이 나타난다. 파일 저장메뉴바(S870)는 구매자 자신의 구매조건을 입력해 검색되어 나온 결과를 파일로 저장할 때 사용된다.

【발명의 효과】

<92> 본 시스템의 발명효과로는 다음과 같은 것이 있다.

<93> 구매자에게 있어서는 상품검색 시 상품만족도란 하나의 결과 수치만으로 검색하기 때문에 편리하고, 신속하고, 정확하게 목적상품을 찾을 수 있으며, 인터넷을 이용함으로써 발생하는 정보이용료 등 각종 비용을 절감할 수 있고, 간편한 입력 및 검색도구에 의해 시스템이 운영되기 때문에 인터넷에 익숙하지 않은 구매자도 누구나 쉽게 이용할 수 있다. 그리고 비교명세표에 상품불만족요인을 제시함으

로써 좀 더 효율적인 상품검색이 이루어지며, 검색 상품군에 대해 각종 구매조건을 검색기준으로 하여 상품 재 검색이 가능하므로 목적상품을 정확하게 찾을 수 있다.

<94> 판매자에게 있어서는 구매자의 다양한 구매조건을 상품에 적용하기 때문에 마케팅 기획을 수립하기가 용이하며, 이로 인한 각종 비용을 절감할 수 있다.

<95> 운영자에게 있어서는 편리한 상품검색 방법을 구매자에게 제공함으로써 회원 수를 늘릴 수 있고, 각종 광고수입의 증대 및 효율적인 마케팅을 펼칠 수 있다.

【특허청구범위】

【청구항 1】

인터넷상에서 상품만족도에 의한 상품정보검색에 있어서, 구매자나 판매자의 인터페이스가 운영자의 중앙제어장치에 접속되어

구매자나 판매자의 회원정보 및 상품정보를 입력하여 판매자와 구매자의 회원정보 데이터베이스 및 상품정보 데이터베이스를 구축하여 관리하는 기초데이터 처리단계와;

일차조건인 상품명과 가격조건을 입력하여 일차 상품정보검색을 처리하는 일차 검색 처리단계와;

구매자의 각종 구매조건의 입력을 통해 구매조건 데이터베이스를 구축하며, 일차 검색된 상품에 대하여 구매자의 구매조건에 의한 개별상품의 상품만족도를 계산하고, 비교명세표를 작성하여 상품만족도 데이터베이스를 구축하는 상품만족도 산정 처리단계와;

구매조건에 의한 최종 검색방법, 최종 검색결과 출력처리, 검색 상품정보 파일처리 및 저장파일의 재사용 방법을 처리하는 최종 검색 처리단계;

등으로 이루어지는 것을 특징으로 하는 방법.

【청구항 2】

제 1항에 있어서, 판매자가 상품정보를 입력할 때 상품명을 입력하면 운영자의 중앙제어장치에서는 그 상품명과 관련하여 구매자의 구매조건이 될 수 있는 항

목들로 구성된 상품정보 입력 포맷 시트를 판매자에게 제공하는 것을 특징으로 하는 시스템.

【청구항 3】

제 2항에 있어서, 상품정보 입력 포맷 시트를 만들 때 객관적으로 판단할 수 있는 상품관련 구매조건 항목에 대한 세목의 샘플 데이터가 상품의 특성에 적합한 고유명사, 보통명사 및 숫자 등의 형식으로 구성되는 것을 특징으로 하는 방법.

【청구항 4】

제 2항에 있어서, 상품정보 입력 포맷 시트를 만들 때 미래지향적이거나 또는 추상적이거나 또는 주관적으로 판단할 수밖에 없는 상품관련 구매조건들에 대해서 기준항목들에 대한 세목의 샘플 데이터가 상품의 특성에 적합한 정도, 가치, 상태 및 예측을 나타내는 동사형 명사, 보통명사 및 숫자 등의 형식으로 구성되는 것을 특징으로 하는 방법.

【청구항 5】

제 1항에 있어서, 구매자가 구매조건을 입력할 때 상품명을 입력하면 운영자의 중앙제어장치에서는 구매자가 제시한 상품에 적합한 판매자의 상품정보 데이터 베이스의 필드(fields)와 각 필드(fields)에 대한 세목 중에서 전부 또는 일부를 추출해 내어 이들로 구성된 구매조건 입력 포맷 시트를 구매자에게 제공하는 것을 특징으로 하는 시스템.

【청구항 6】

제 2항 또는 제 5항에 있어서, 구매자나 판매자가 입력 포맷 시트에 데이터를 입력할 때 버튼(◎)을 누르는 버튼입력방식을 사용하는 것을 특징으로 하는 방법.

【청구항 7】

제 2항 또는 제 5항에 있어서, 구매자나 판매자의 입력 포맷 시트에 데이터를 입력할 때 체크(√)로 표시하는 체크입력방식을 사용하는 것을 특징으로 하는 방법.

【청구항 8】

제 2항 또는 제 5항에 있어서, 구매자나 판매자의 입력 포맷 시트에 데이터를 입력할 때 세목의 샘플 데이터에 일련번호를 정해놓고 해당번호를 골라 이들 번호를 표시해 넣는 번호입력방식을 사용하는 것을 특징으로 하는 방법.

【청구항 9】

제 1항에 있어서, 구매자가 일차 상품정보를 검색하기 위한 방법으로
 검색상품명과 가격조건을 입력하여 검색하는 방법;
 가격조건을 모르고 검색상품명만을 입력하여 검색하는 방법;
 검색상품명은 모르고 가격조건만을 입력하여 검색하는 방법;
 등을 동시에 제공하는 것을 특징으로 하는 방법.

【청구항 10】

제 9항에 있어서, 구매자가 가격조건을 모르고 검색상품명만을 입력하여 검색할 때 운영자의 데이터 저장장치의 상품정보 데이터베이스로부터 검색할 상품군의 형성가격을 추출하여 구매자 인터페이스의 표시장치에 미리 표시해 주어 이들 중에서 선택 입력하게 하는 것을 특징으로 하는 시스템.

【청구항 11】

제 9항에 있어서, 구매자가 검색상품명은 모르고 가격조건만을 입력하여 검색할 때 운영자의 데이터 저장장치의 상품정보 데이터베이스로부터 가격조건에 적합한 상품명을 추출하여 구매자 인터페이스의 표시장치에 미리 표시해 주어 이들 중에서 선택 입력하게 하는 것을 특징으로 하는 시스템.

【청구항 12】

제 1항에 있어서, 상품명과 가격조건에 의해 일차 검색된 상품군에 대해 운영자의 중앙제어장치에서 구매자의 구매요건에 의한 개별상품의 상품만족도를 산출하는 것을 특징으로 하는 방법.

【청구항 13】

제 1항에 있어서, 상품명과 가격조건에 의해 일차 검색된 상품군에 대해 운영자의 중앙제어장치에서 구매자의 구매요건에 의한 개별상품의 상품불만족도를 산출하는 것을 특징으로 하는 방법.

【청구항 14】

제 12항에 있어서, 운영자의 중앙제어장치에서 상품만족도가 개별상품에 대한 구매조건 데이터베이스의 총 필드(fields)의 개수에 대한 상품정보 데이터베이스 필드(fields)와 구매조건 데이터베이스 필드(fields) 사이에 내용이 일치되는 필드(fields)의 개수의 비율(수학식 2)로 구해지는 것을 특징으로 하는 방법.

【청구항 15】

제 13항에 있어서, 운영자의 중앙제어장치에서 상품불만족도가 개별상품에 대한 구매조건 데이터베이스의 총 필드(fields)의 개수에 대한 상품정보 데이터베이스 필드(fields)와 구매조건 데이터베이스 필드(fields) 사이에 내용이 일치되지 않는 필드(fields) 개수의 비율(수학식 3)로 구해지는 것을 특징으로 하는 방법.

【청구항 16】

제 13항에 있어서, 운영자의 중앙제어장치에서 상품불만족도가 최대 상품만족도 100에서 구매자의 상품만족도를 빼는 것(수학식 3)으로 구해지는 것을 특징으로 하는 방법.

【청구항 17】

제 1항에 있어서, 상품명과 가격조건에 의해 일차 검색된 상품군에 대하여 상품만족도의 수치를 기준으로 상품을 재 검색하는 것을 특징으로 하는 방법.

【청구항 18】

제 1항에 있어서, 상품명과 가격조건에 의해 일차 검색된 상품군에 대하여

각종 구매조건에 대한 우선순위를 결정하여 이를 기준으로 재 검색하는 것을 특징으로 하는 방법.

【청구항 19】

제 18항에 있어서, 구매자가 구매조건의 우선순위를 결정하여 입력란에 입력할 때 구매조건 항목을 순서대로 드래그하여 입력란에 채워 넣는 것을 특징으로 하는 방법.

【청구항 20】

제 18항에 있어서, 구매자가 구매조건의 우선순위를 결정하여 입력란에 입력할 때 구매조건 항목에 일련번호를 정해 놓고 해당항목의 번호를 순서대로 입력하는 것을 특징으로 하는 방법.

【청구항 21】

제 1항에 있어서, 운영자의 중앙제어장치에서 상품검색결과를 출력할 때 상품사진과 상품만족도로 구성된 그림화면과 비교명세표화면 등 두 가지 화면을 구매자 인터페이스의 표시장치에 동시에 제공하는 것을 특징으로 하는 상품정보검색 시스템.

【청구항 22】

제 21항에 있어서, 그림화면표시가 바둑판식 배열로 각 상품화면 밑에 상품만족도 수치가 함께 표시되는 것을 특징으로 하는 방법.

【청구항 23】

제 22항에 있어서, 바둑판식 배열화면의 상품화면은 평면사진이나 입체사진 혹은 동영상 등 적어도 어느 하나 이상으로 구성되어지는 것을 특징으로 하는 방법.

【청구항 24】

제 23항에 있어서, 바둑판식 배열화면 중에서 하나의 상품화면을 클릭했을 경우 캐비넷 속에서 서랍이 열리는 모양이 나타나면서 다양한 상품 정보가 실려있는 문서가 보여지며 각 문서를 하나하나 클릭해 나가면 자세한 상품정보가 나타나는 것을 특징으로 하는 방법.

【청구항 25】

제 21항에 있어서, 검색된 결과의 비교명세표가 상품모델명, 회사명, 상품만족도, 상품불만족도, 판매가격 및 특히 구매자의 각종 구매조건 데이터베이스와 상품정보 데이터베이스 사이에서 필드(fields)의 세목의 내용이 서로 일치되지 않는 필드(fields)로 구성된 상품불만족 요인 등으로 이루어져 상품만족도가 큰 순서대로 정렬하여 표시되는 것을 특징으로 하는 방법.

【청구항 26】

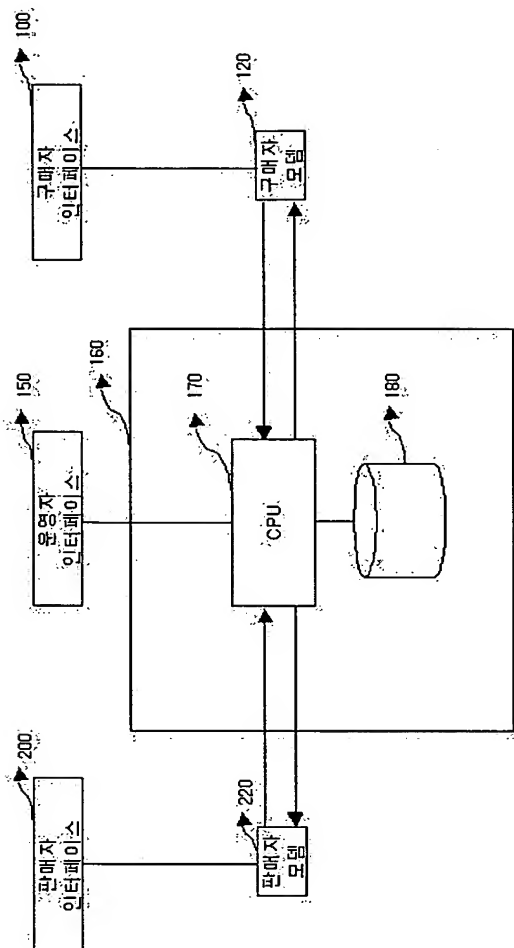
제 1항에 있어서, 최종 검색상품 정보에 대한 내용을 재 사용하기 위하여 운영자의 중앙제어장치에 파일로 저장해 두는 것을 특징으로 하는 시스템.

【청구항 27】

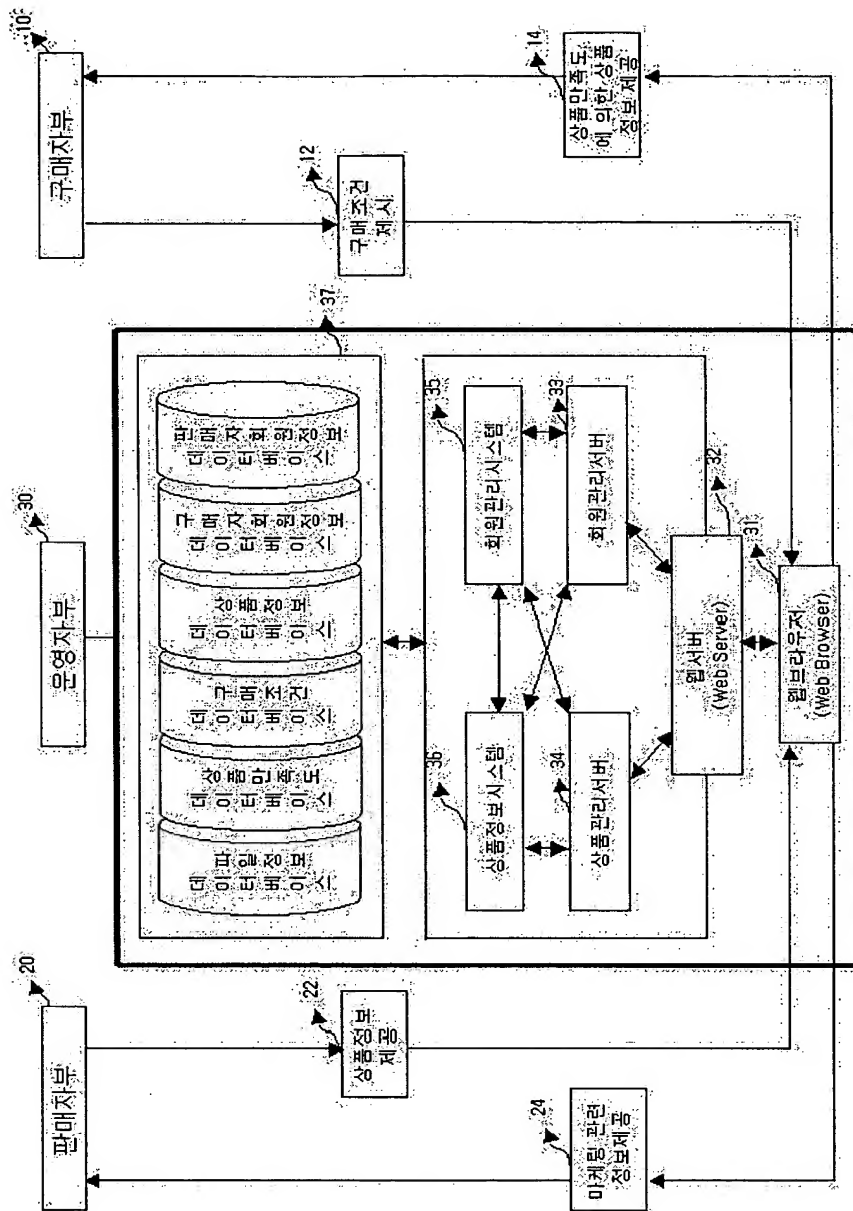
제 26항에 있어서, 저장파일을 재 사용할 시 업데이트된 데이터에 의해 새로운 정보로 바뀌어 구매자에게 제공되는 것을 특징으로 하는 방법.

【도면】

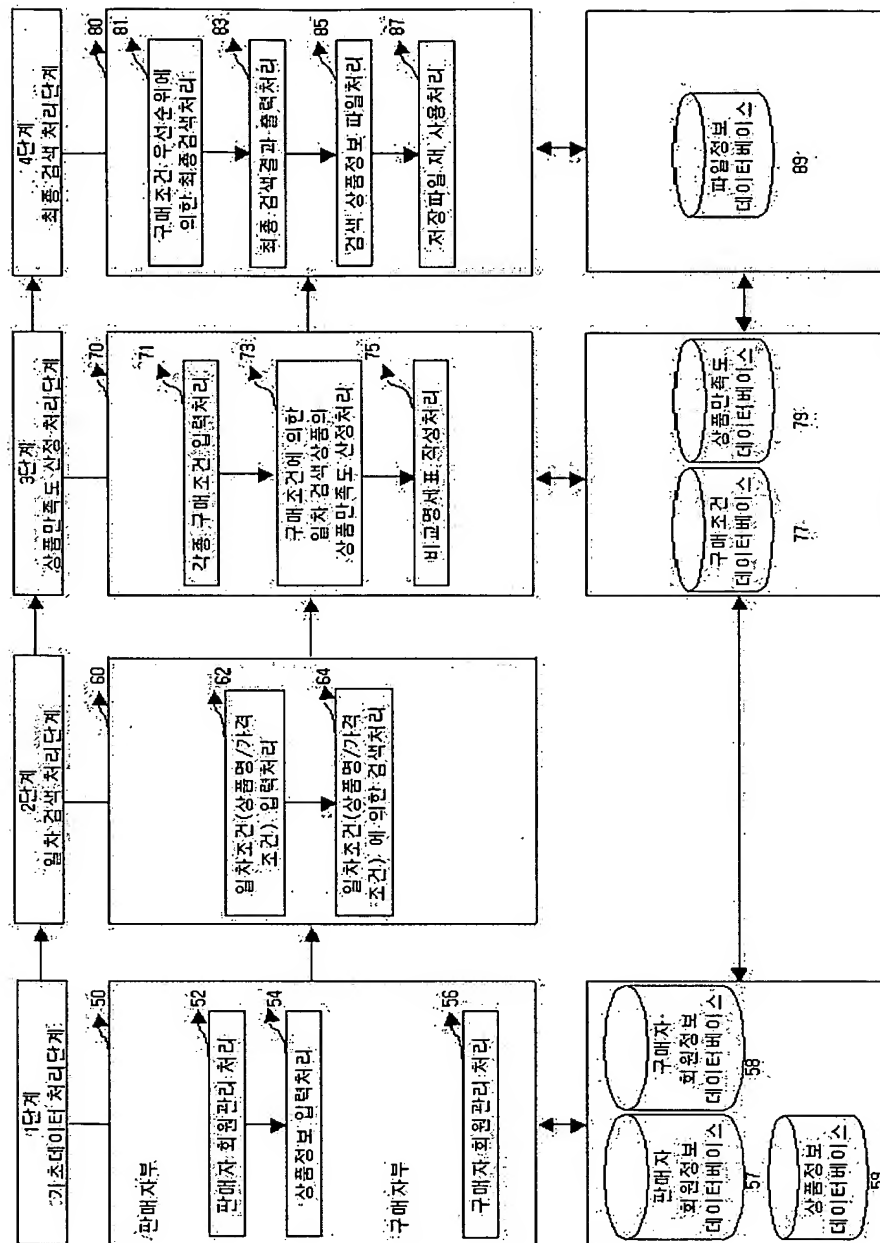
【도 1】



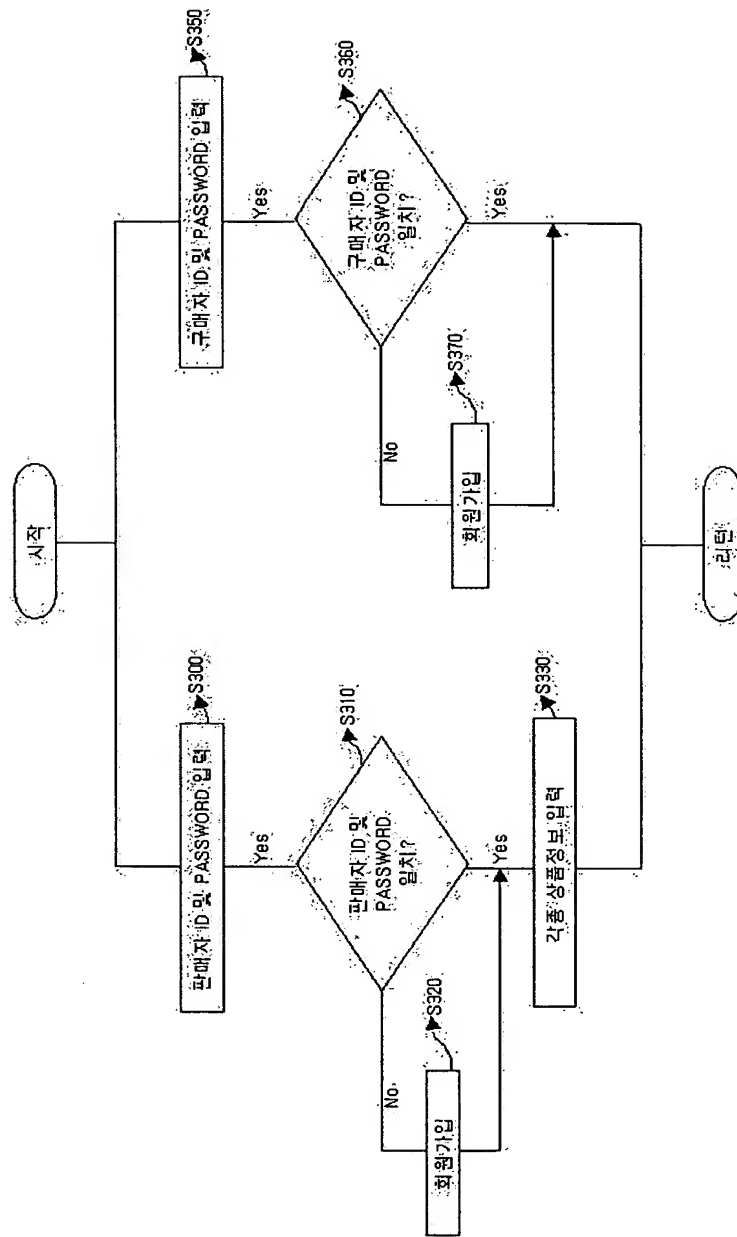
【도 2】



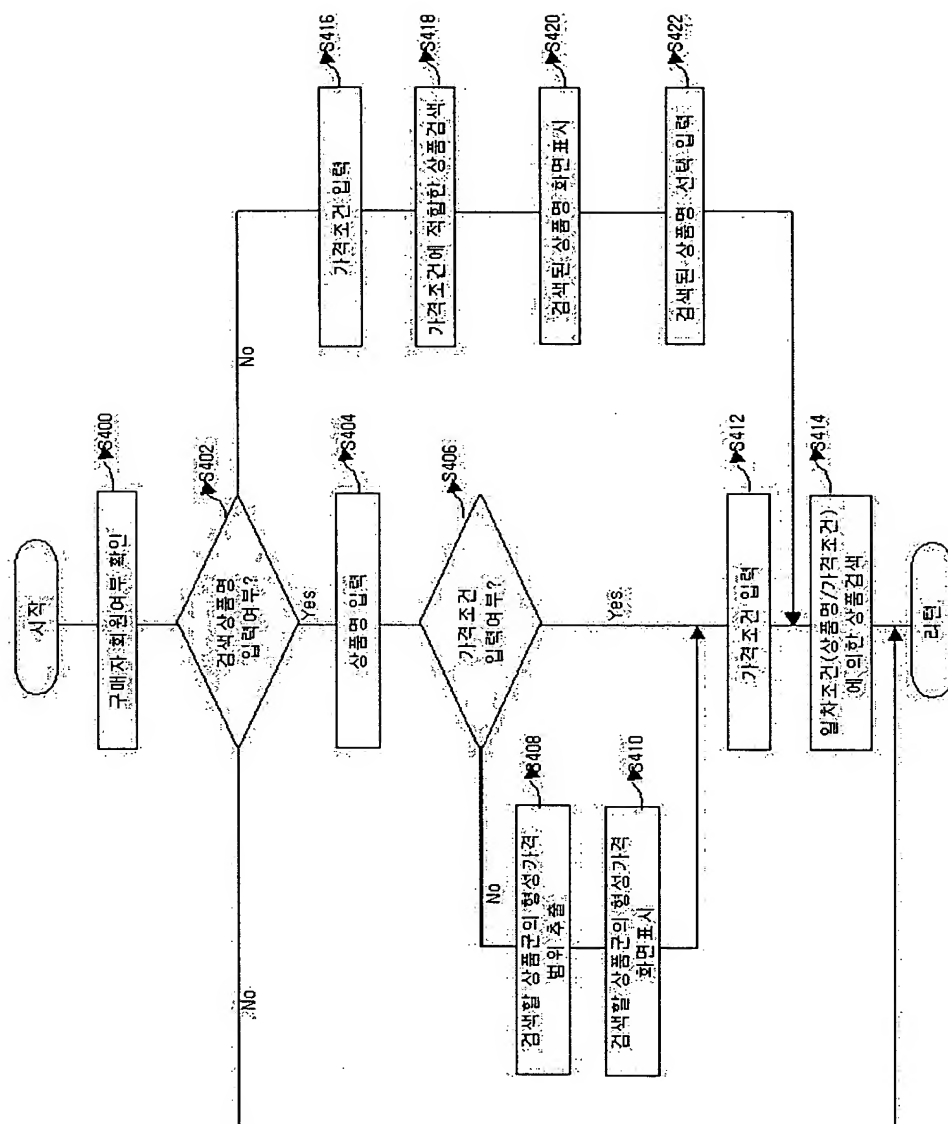
【표 3】



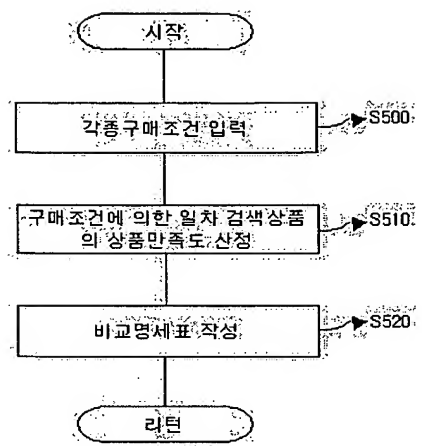
【도 4】



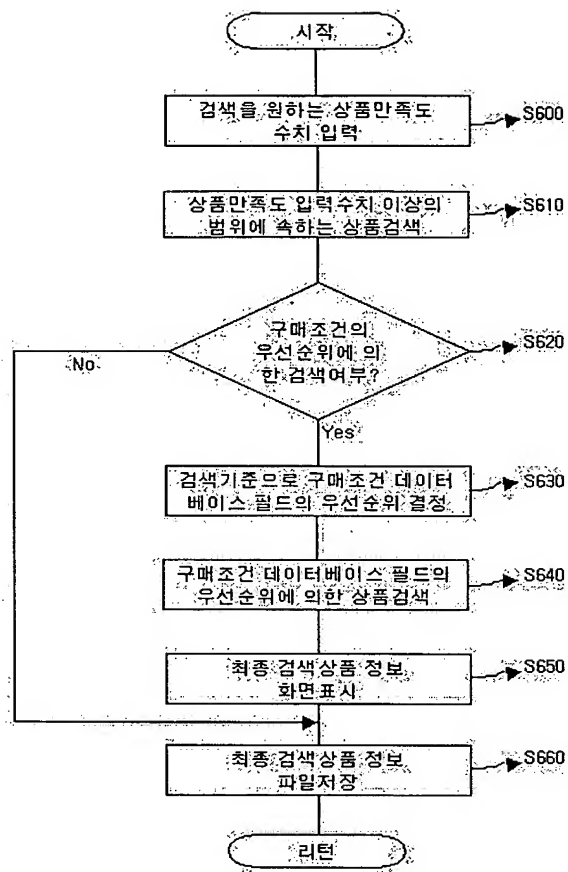
【도 5】



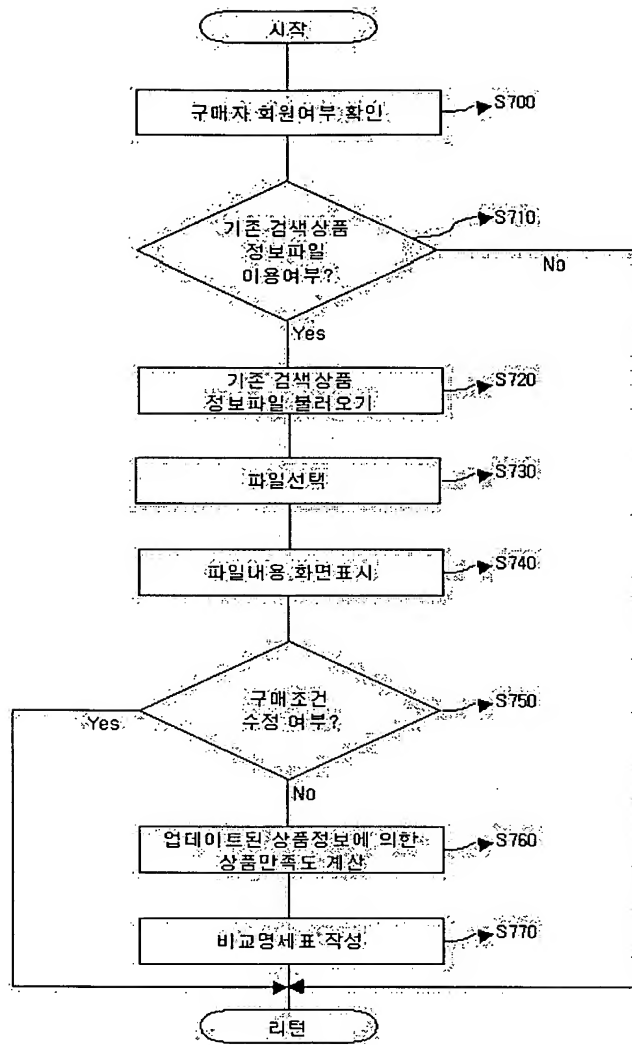
【도 6】



【도 7】

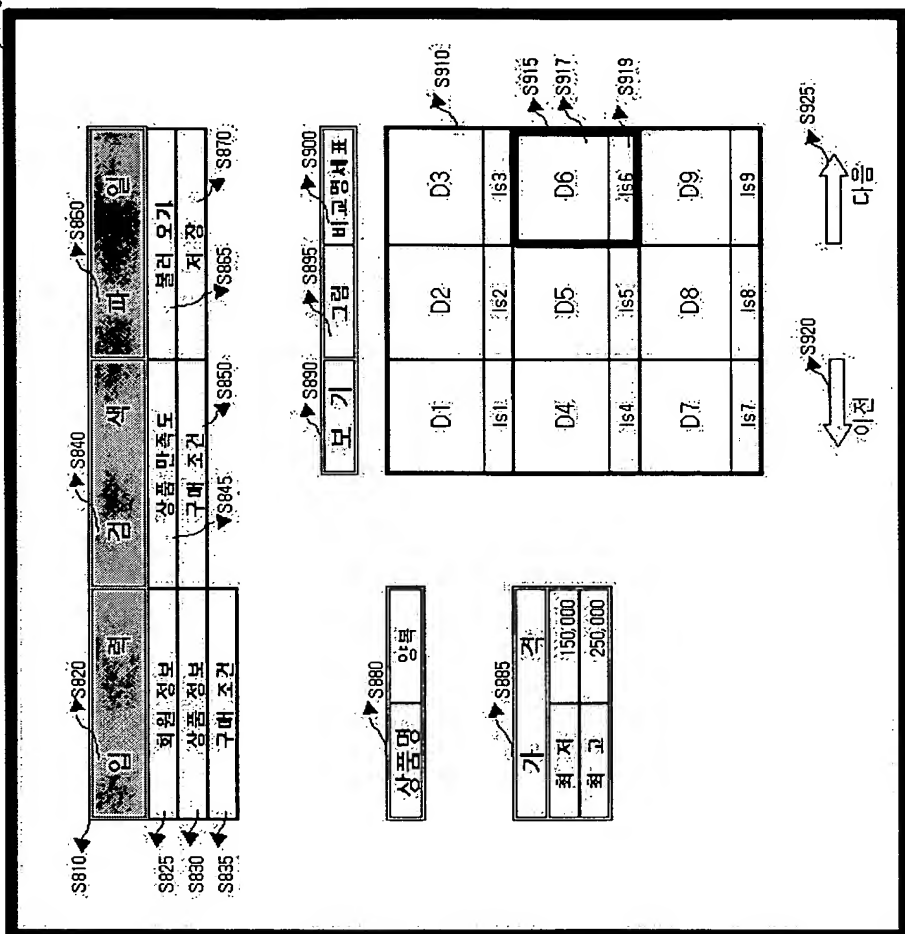


【도 8】



【도 9】

S800



【도 10】

S930

상 품 정 보 등 록 신 청 서			
판매자 ID	<div>kmib</div> <div>(특수문자를 제외한 8자 이내로 표시)</div> <div>ID 중복 확인</div> <div>회원가입</div>		
상품명	<div>양복</div> <div>S932</div>		
모델명	<div>C5896</div>	판매수량	<div>10</div> <div>벌</div>
상품사진	<div>이미지화일명: C:\data\wsuit.jpg</div> <div>생산국가명</div> <div>한국</div>		
생산업체 종류	<div>대기업</div> <div>중소기업</div> <div>벤처기업</div> <div>국가</div> <div>개인</div> <div>기타</div> <div>무관</div>		
생산의 종류	<div>자체생산</div> <div>주문생산(국내)</div> <div>주문생산(국외)</div> <div>기타</div> <div>무관</div>		
생산방법	<div>수제품</div> <div>기계제품</div> <div>복합제품</div> <div>기타</div> <div>무관</div>		
가공종류	<div>가공</div> <div>반가공</div> <div>비가공</div> <div>기타</div> <div>무관</div>		
판매가격	<div>197,000</div> <div>원</div>	판매허용가격	<div>167,000</div> <div>원</div>
구매자 성별	<div>남</div> <div>녀</div> <div>공통</div> <div>무관</div>		
구매자 결혼유무	<div>미혼</div> <div>기혼</div> <div>무관</div>		
구매자 나이	<div>18</div> <div>세</div> <div>부터</div> <div>60</div> <div>세</div> <div>까지</div>		
구매자 성격	<div>내성적</div> <div>중간</div> <div>외향적</div> <div>무관</div>		
용도	<div>일반용</div> <div>생일용</div> <div>명절용</div> <div>입학/졸업/유학용</div> <div>취임/이임용</div> <div>입사/승진용</div> <div>약혼/결혼용</div> <div>행사용(각종 모임 등)</div> <div>기타</div> <div>무관</div>		
정품여부	<div>정품</div> <div>모조품</div> <div>리필용품(재)</div> <div>기타</div> <div>무관</div>		
상품종류	<div>신제품</div> <div>중고품</div> <div>면세품</div> <div>기타</div> <div>무관</div>		
사용시기 (계절별)	<div>사계절</div> <div>봄</div> <div>여름</div> <div>가을</div> <div>겨울</div> <div>봄/여름</div> <div>봄/가을</div> <div>봄/겨울</div> <div>여름/가을</div> <div>여름/겨울</div> <div>가을/겨울</div> <div>기타</div> <div>무관</div>		
길이	<div>특대</div> <div>대</div> <div>중</div> <div>소</div> <div>기타</div> <div>무관</div>		
무게	<div>특대</div> <div>대</div> <div>중</div> <div>소</div> <div>기타</div> <div>무관</div>		
색깔	<div>검정</div> <div>색깔대비표</div> <div>무늬</div> <div>없음</div> <div>무늬대조표</div>		
디자인	<div>고전적</div> <div>현대적</div> <div>단순</div> <div>복잡</div> <div>고상</div> <div>산뜻</div> <div>온화</div> <div>화려</div> <div>기타</div> <div>무관</div>		
재질	<div>순모</div> <div>가죽</div> <div>화학섬유</div> <div>혼합섬유</div> <div>재생물질</div> <div>기타</div> <div>무관</div>		
생산년도	<div>최근</div> <div>6개월 이내</div> <div>1년 이내</div> <div>2년 이내</div> <div>3년 이내</div> <div>기타</div>		
구감방지	<div>잘됨</div> <div>보통</div> <div>안됨</div> <div>무관</div>		
촉감정도	<div>좋음</div> <div>보통</div> <div>나쁨</div> <div>무관</div>		
방한	<div>잘됨</div> <div>보통</div> <div>안됨</div> <div>무관</div>		
땀흡수	<div>잘됨</div> <div>보통</div> <div>안됨</div> <div>무관</div>		
세탁방법	<div>간단</div> <div>보통</div> <div>복잡</div> <div>무관</div>		
보관방법	<div>쉬움</div> <div>보통</div> <div>어려움</div> <div>무관</div>		
결제방법	<div>신용카드</div> <div>전자화폐/카드</div> <div>온라인 입금</div> <div>기타</div> <div>모든 방법 가능</div> <div>무관</div>		
인도기일	<div>즉시</div> <div>1일</div> <div>2일</div> <div>3일이상</div> <div>기타</div> <div>무관</div>		
인도지역	<div>전국</div> <div>보험가입 여부</div> <div>가입</div> <div>비가입</div> <div>무관</div>		
수명	<div>5</div> <div>년</div>	보증기간	<div>1</div> <div>년</div>
판매종료일	<div>2001</div> <div>년</div> <div>02</div> <div>월</div> <div>10</div> <div>일</div>		
기타 상품설명	<div>고객만족을 위한 특이사항 입력</div>		
상품등록일	<div>2000</div> <div>년</div> <div>10</div> <div>월</div> <div>15</div> <div>일</div>		

S934 S936 S938

등록

수정

취소

【도 11】

S940

구 매 조 건 입 력 시 트			
구매자 ID	kkkk (특수문자를 제외한 8자 이내로 표시)		
	ID 중복 확인	회원가입	
상품명	양복 S942	상품명 검색	S945
가격대	150,000 원 부터 250,000 원 까지	가격 검색	S950
생산국가명	한국		
생산업체 종류	대기업○ 중소기업○ 벤처기업○ 국가○ 개인○ 기타○ 무관○		
생산의 종류	자체생산○ 주문생산(국내)○ 주문생산(국외)○ 기타○ 무관○		
생산방법	수제품○ 기계제품○ 복합제품○ 기타○ 무관○		
가공종류	가공○ 반가공○ 비가공○ 기타○ 무관○		
구매수량	1 벌		
구매자 성별	남○ 여○ 공통○ 무관○	구매자 나이	20 세 부터 25 세 까지
구매자 결혼유무	미혼○ 기혼○ 무관○		
구매자 성격	내성적○ 중간○ 외향적○ 무관○		
용도	일반용○ 생일용○ 명절용○ 입학/졸업/유학용○ 취업/이입용○ 입사/승진용○ 약혼/결혼용○ 행사용(각종 모임 등)○ 기타○ 무관○		
정품여부	정품○ 모조품○ 리필용품(채)○ 기타○ 무관○		
상품종류	신제품○ 중고품○ 면세품○ 기타○ 무관○		
사용시기 (계절별)	사계절○ 봄○ 여름○ 가을○ 겨울○ 봄/여름○ 봄/가을○ 봄/겨울○ 여름/가을○ 여름/겨울○ 가을/겨울○ 기타○ 무관○		
길이	특대○ 대○ 중○ 소○ 기타○ 무관○		
무게	특대○ 대○ 중○ 소○ 기타○ 무관○		
색깔	검정 [색깔대비표]	무늬	없음 [무늬대비표]
디자인	고전적○ 현대적○ 단순○ 복잡○ 고상○ 산뜻○ 온화○ 화려○ 기타○ 무관○		
재질	순모○ 가죽○ 화학섬유○ 혼합섬유○ 재생물질○ 기타○ 무관○		
생산년도	최근○ 6개월 이내○ 1년 이내○ 2년 이내○ 3년 이내○ 기타○		
구김방지	잘됨○ 보통○ 안됨○ 무관○		
축감정도	좋음○ 보통○ 나쁨○ 무관○		
방한	잘됨○ 보통○ 안됨○ 무관○		
땀흡수	잘됨○ 보통○ 안됨○ 무관○		
세탁방법	간단○ 보통○ 복잡○ 무관○		
보관방법	쉬움○ 보통○ 어려움○ 무관○		
결제방법	신용카드○ 전자화폐/카드○ 온라인 입금○ 기타○ 모든 방법 가능○ 무관○		
인도기일	즉시○ 1일○ 2일○ 3일이상○ 기타○ 무관○		
인도지역	서울	보험가입 여부	가입○ 비가입○ 무관○
등록일	2000 년 10 월 30 일		

S952 S954 S956

[등록] [수정] [취소]

【도 12】

S840 ← 검색

S845 ← 상품만족도

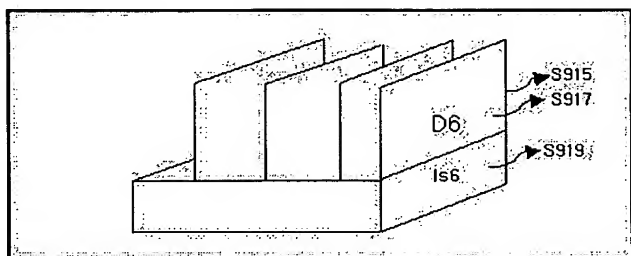
S850 ← 구매조건

S970 70 % 이상 S975 검색

S980 S985

필드명 및 세목	우선순위
가격 (150,000~250,000)	1 생산업체(대기업)
생산국가명(한국)	2 무게(소)
생산업체 종류(대기업)	3 생산년도(최근)
생산의 종류(자체생산)	4 무늬(없음)
생산방법(기계제품)	5 땀흡수(잘됨)
가공종류(가공)	
구매수량(1)	
구매자 성별(남)	
구매자 나이(20~25)	
구매자 결혼유무(미혼)	
구매자 성격(내성적)	
용도(입차/승진용)	
정품여부(정품)	
상품종류(신제품)	
사용시기(가을/겨울)	
길이(특대)	
무게(소)	
색깔(검정)	
무늬(없음)	
디자인(현대적/고상/온화)	
재질(혼합섬유)	
생산년도(최근)	
구김방자(잘됨)	
촉감정도(중음)	
방한(잘됨)	
땀흡수(잘됨)	
세탁방법(간단)	
보관방법(쉬움)	
결제방법(신용카드)	
인도기일(즉시)	
인도지역(서울)	
보험가입 여부(가입)	

【도 13】



【도 14a】

번호	상품 모델명	회사명	상품 만족도	상품 불만족도	판매 가격	상품불만족 요인
1	A3589	금성	97.0	3.0	195,400	생산업체
2	C5896	코농	93.9	6.1	197,800	재질, 세탁방법
3	D2879	스타	90.9	9.1	186,500	생산업체, 재질
4	E5569	구치	87.9	12.1	187,000	가공종류, 디자인, 생산년도
5	C7788	해인	87.9	12.1	177,800	생산방법, 디자인, 재질
6	A1012	나리	84.8	15.2	168,000	가공종류, 색깔, 디자인
7	B3879	제인	81.8	18.2	173,000	생산업체, 무게, 디자인
8	F6897	현상	78.8	21.2	164,500	생산업체, 색깔, 재질, 방한
9	A2251	주연	75.8	24.2	154,300	생산업체, 가공종류, 재질
10	G5879	유진	72.7	27.3	153,200	생산방법, 색깔, 디자인

【도 14b】

번 호	상품 모델명	회사명	상품 만족도	상품 불만족도	판매 가격	상품불만족 요인
2	C5896	코농	93.9	6.1	197,800	재질, 세탁방법
4	E5569	구치	87.9	12.1	187,000	가공종류, 디자인, 생산년도
5	C7788	해인	87.9	12.1	177,800	생산방법, 디자인, 재질
6	A1012	나라	84.8	15.2	168,000	가공종류, 색깔, 디자인
10	G5879	유진	72.7	27.3	153,200	생산방법, 색깔, 디자인
1	A3589	금성	97.0	3.0	195,400	생산업체
3	D2879	스타	90.9	9.1	186,500	생산업체, 재질
8	F6897	현상	78.8	21.2	164,500	생산업체, 색깔, 재질, 방한
9	A2251	주연	75.8	24.2	154,300	생산업체, 가공종류, 재질
7	B3879	제인	81.8	18.2	173,000	생산업체, 무게, 디자인

【도 15】

S860	파 일				S990
S865	불러오기	파일명	상품명	가격대	등록일
		SSS	넥타이	50,000	2000-12-12
S870	저장	RRR	와이셔츠	25,000	2000-06-25
		TTT	양복	200,000	1999-10-17